

iAM

Das Magazin von AssenheimerMulfinger

Ausgabe 2023

GANZHEITLICHE MOBILITÄT – **NEU GEDACHT.**



AssenheimerMulfinger

Beste Service beginnt mit Leidenschaft.



Bild: © Schmelz Fotodesign

Liebe Kundinnen und Kunden,

einmal im Jahr zieht sich unser Führungskreis für ein verlängertes Wochenende zurück und beschäftigt sich mit der kommenden Zeit. Denn alles ist ja bekanntlich im ständigen Wandel. Für gewöhnlich liegen dabei die Aufgaben im Bereich von Verbesserungspotenzialen auf der Basis der bestehenden Geschäftsmodelle. Und so passen wir unser Unternehmen immer wieder den neuen Herausforderungen und Verhältnissen an.

Seit dem Jahr 2020 ist auf einmal alles anders. Mit dem Beginn der Pandemie kamen plötzlich ganz neue, tiefgreifende Fragen auf. Die Elektromobilität, die Mobilitätswende, der Neuwagen-Onlineverkauf, das echte Agenturmodell als Vertriebssystem der Zukunft, die Energiekrise usw.

Hierbei handelt es sich auch um Veränderungen, die unser Geschäftsmodell Autohaus ganz grundsätzlich in Frage stellen.

Wir verstehen uns als Mercedes-Benz Partner. Wir leben und lieben diese Marke und ihre Werte. Ihr haben wir uns ganz und gar verschrieben.

Aber können wir mit dieser Konzentration in der neuen Zeit bestehen und überleben?

Veränderungen bringen bekanntlich auch immer große Chancen mit sich – auch, wenn wir meistens zunächst mit Sorge erfüllt sind. Deshalb haben wir vor zwei Jahren mit Überlegungen und offenen Diskussionen innerhalb unseres Führungskreises begonnen:

„Wir sollten etwas mit Fahrrädern machen, das kommt immer mehr, vor allem im Bereich der Business- und Jobbikes.“

„Es gibt jetzt auch hochwertige Elektroroller – die sieht man immer öfter in der Stadt.“

„Was können wir unseren Kunden morgen anbieten, wenn die günstigen A-Klasse Raten wegfallen?“

„Es kommen neue, reine Elektroautos und Marken auf den Markt – müssen wir da dabei sein?“

„Wenn Öl und Zündkerzen wegfallen, müssen wir dann nicht alle anderen anfallenden Serviceaufgaben, wie z. B. Lackarbeiten in Zukunft selbst anbieten?“

Auf Basis dieser Überlegungen haben sich in unserem Haus viele Projektteams gebildet. Jedes Team hat sich einem Thema intensiv angenommen und geprüft, ob es in unserer Region einen Markt dafür gibt, welche Erwartungen unsere Kunden dabei an uns haben, ob die Integration in unser Haus gelingt etc.

Am Ende, bei der Zusammenführung aller Themen, entwickelte sich dann die Idee der „ganzheitlichen Mobilität“. Das heißt, bei uns, bei Assenheimer/Mulfinger gibt es jetzt alles rund um die Mobilität: Vom Fahrrad bis zum Truck. Und zwar in allen Varianten: zur Miete, im Abo, zum Leasen und Finanzieren oder zum klassischen Kauf. Für die Nutzung für einen Tag, eine Woche, über Monate oder Jahre.

Und das, liebe Kundinnen und Kunden ist eine neue Art zu denken.

Im Kern werden wir selbstverständlich weiter für die Marke Mercedes-Benz stehen und brennen. Aber darüber hinaus werden wir alles Weitere und Mögliche für Ihre Mobilität anbieten.

Bis zu diesem Ziel ist es noch ein ganz schönes Stück Arbeit. Aber wir sind auch schon ziemlich weit gekommen:

Unser Bike-Store ist fertig. Tolle und innovative Marken haben wir für Sie gewinnen können: Focus, Orbea, Santa Cruz, Rotwild und Ca Go sind Qualitätsmarken und jeder erdenkliche Wunsch kann damit erfüllt werden.

Die Elektroroller des Berliner Start-ups unu sind stylish und machen richtig Spaß!

In der AutoArenA werden wir in Zukunft neben unseren Gebrauch- und Jahreswagen auch Neuwagen anbieten: Als Vertragspartner vertreiben wir dann die Pkw-Marke eGO sowie die Elektro-Transporter von Maxus.

Mit der AM Autovermietung haben wir eine neue Firma gegründet und werden dieses Jahr mit vorteilhaften Angeboten starten.

Alle Mobilitätsdienstleistungen sollen auch „bequem vom Sofa aus“ wähl- und buchbar sein. Hierfür haben wir eine neue Plattform entwickelt. Auf jomobi.de werden Sie künftig alle Mobilitätsangebote vom Bike bis zum Transporter nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen auswählen können.

Das alles ist also unsere Antwort auf die Herausforderungen der Zukunft: ganzheitliche Mobilität – neu gedacht.

Ich bin mir sicher, dass wir damit weiterhin für Sie ein attraktiver Mobilitäts-Partner und Dienstleister sind.

Ich danke Ihnen für die Treue zu unserem Haus.

Freundliche Grüße

Ihr Marcel Stadtmüller

INHALT.

- 02 Editorial
- 04 Inhaltsverzeichnis

GANZHEITLICHE MOBILITÄT – NEU GEDACHT



MENSCHEN BEI ASSENHEIMERMULFINGER

- 10 Ein Haus voller Ideen



- 14 Michael Münzenmayer
- 15 Samantha Jakob
- 16 Sven Beck
- 17 Christian Meinl

Besuchen Sie uns
im Internet auf

www.assenheimermulfinger.de



10 JAHRE ASSENHEIMERMULFINGER IN DER METROPOLREGION RHEIN-NECKAR



18

DAS NEUE KAROSSERIE- UND LACKZENTRUM



22

26 DAS MOBILITÄTSPORTAL JOMOBI

28 UNU ELEKTROROLLER

NEU BEI ASSENHEIMERMULFINGER: BIKES



32

36 ABONNIERE-DEIN-AUTO.DE

NFZ-CENTER IN NECKARSULM-OBEREISESHEIM: WECHSEL AN DER FÜHRUNGSSPITZE



38

43 BEST OF SERVICE24H. DER HATTRICK.

SERVICE



- 44 Komplet digitalisiert, komplett kundenfreundlich
- 46 100 % Lackschutz. 0 % Risiko

PKW-NEUFAHRZEUGE



48

- 48 Der neue smart #1
- 52 Der neue EQS SUV
- 56 Der neue EQE
- 60 Der neue EQE SUV
- 64 Der neue EQB

UMWELTBONUS MIT INNOVATIONSPRÄMIE



68

- 70 Die neue A-Klasse
- 72 Die neue B-Klasse
- 74 Die neue T-Klasse

NEWS

- 78 Die Transporter von MAXUS – Jetzt neu bei AssenheimerMulfinger
- 80 Neu in der AutoArenA: e.GO Elektroautos

COLLECTION

82



- 84 AssenheimerMulfinger ist Service-Partner von Reifen 1+

MOTORSPORT

- 86 Faszination Grüne Hölle

INFORMATION

- 91 Standorte | Impressum

Der Mensch im Mittelpunkt:

GANZHEITLICHE MOBILITÄT – NEU GEDACHT.

Die Anforderungen der Menschen an ihre individuelle Mobilität verändert sich. Autonomes Fahren, Shared Mobility, Konnektivität und Elektromobilität sind die Megatrends unserer Zeit. Jetzt und in Zukunft geht es für jeden Einzelnen vor allem um die nachhaltige, intelligente und auf seine persönlichen Bedürfnisse abgestimmte Form der Fortbewegung.

Wir von AssenheimerMulfinger haben uns für unsere Kunden bereits auf den Weg gemacht und Mobilität neu gedacht – der Anfang einer neuen Ära unserer Autohausmarke, die mehr und mehr zur Mobilitätsmarke wird. Die Umsetzung erstklassiger Elektromobilitätsangebote für unterschiedliche Bedürfnisse ist nur der erste Schritt in Richtung „ganzheitlicher Mobilitätspartner“.

Wir von AssenheimerMulfinger wollen jedoch mehr: Mehr Servicequalität und -vielfalt, mehr Flexibilität, mehr zeitgemäße Alternativen für grenzenlose Mobilität in allen Lebenslagen und noch mehr Dienstleistungen für unsere Kunden.



AssenheimerMulfinger

Bester Service beginnt mit Leidenschaft.

Ganzheitliche Mobilität.

Wo auch immer unsere Kunden sind – wir sind für sie da. Dieser Anspruch klingt zwar ganz selbstverständlich, ist aber in der Realität ein großes Stück Arbeit. Denn wer sagt, er sei „immer da“, muss extrem flexibel denken und handeln: Die Bedürfnisse unserer Kunden sind unser Kompass, der die Richtung unserer Innovationen und Services vorgibt. Und deswegen hat es bereits im letzten Jahr viele große und kleine Veränderungen beim Traditionsunternehmen AssenheimerMulfinger gegeben, die der noch kundenorientierteren Ausrichtung des Unternehmens Rechnung tragen. Der Umbau in der Heilbronner Südstraße und der Neubau unseres Parkhauses beispielsweise setzen bereits Zeichen beim Erlebnis von Markenwelten. Unseren neuen Claim „Bester Service beginnt mit Leidenschaft“ leben wir intensiv nach innen und außen. Und wir haben bereits begonnen, uns mit unseren Standorten hinsichtlich Servicetiefe und Dienstleistungsbreite ganz neu aufzustellen. Auch wenn die Marke Mercedes-Benz mit den Attributen Qualität, Zuverlässigkeit und Seriosität immer im Kern von AssenheimerMulfinger stehen wird: Unsere Kunden brauchen darüber hinaus ein starkes Service-Versprechen direkt in ihrer Nähe, das ihren unterschiedlichen Mobilitätsformen gerecht wird.

Eine neue Dimension.

2023 bringen wir nun das Erreichte in eine neue Dimension und werden für unsere Kunden DER ganzheitliche Mobilitätspartner sein. Dafür stellen wir uns nicht nur zum Thema Service neu auf, sondern auch in Bezug auf die Marken- und Produktvielfalt bei AssenheimerMulfinger – ganz nach dem Motto: Wo der Kunde mobil sein möchte, sind wir mit der passenden Lösung für ihn da – wir bieten vom Zweitfahrzeug über den Elektroroller bis hin zum E-Bike alles an. Vor diesem Hintergrund haben wir beispielsweise auch eine Autovermietung gegründet, die AM Autovermietung GmbH & Co. KG – damit können wir auch Wünsche realisieren, die im klassischen Autogeschäft mit Kauf, Finanzierung oder Leasing nicht abgebildet werden können. Auch die Aufnahme der beliebten und Elektroroller ins AssenheimerMulfinger-Portfolio ist ein Tribut an ein neues Verständnis von urbaner Mobilität. Und wir haben noch weitergedacht: Wenn Grenzen für den Kunden grenzenlos werden und er nicht nur mit vier, sondern auch mit zwei Rädern die Welt neu erfahren will, dann ist das für AssenheimerMulfinger der Startschuss für einen weiteren Baustein als ganzheitlicher Mobilitätsanbieter: eine exklusive Auswahl an E-Bikes, Bio-Bikes und Lastenrädern für jeden Einsatz und für jeden Tag.

Mehr als ein Bike-Store.

Der AssenheimerMulfinger Bike-Store in Heilbronn ist für uns mehr als ein weiteres Geschäftsfeld – er ist gelebte Nähe zu den Kundenbedürfnissen unserer Zeit, verbunden mit der Flexibilität, die man vom Automobilbereich kennt. Ob Kauf, Miete oder Leasing, ob Zubehör- oder Serviceangebot: Wir bieten unseren Kunden ab sofort die gleiche Dienstleistungsqualität für Bikes und Roller, die sie vom AssenheimerMulfinger Service kennen und schätzen gelernt haben. Und natürlich ziehen wir für den Kunden auch hier alle innovativen Service-Register – von der digitalen Kommunikation über die Terminvergabe und Information bis hin zum Hol- und Bring-Service und dem Kaffee vor Ort. Selbstverständlich können Sie bei AssenheimerMulfinger auch ein Fahrrad leasen: wir sind Partner von JobRad, EURORAD, Deutsche Dienstrad u.v.m. Bester Service beginnt eben mit Leidenschaft.

Mehr als EINE Zielsetzung.

Die Rundum-sorglos-Mobilität unserer Kunden steht im Mittelpunkt der Unternehmensentwicklung bei AssenheimerMulfinger. Vom ersten Kontakt bis zum Service begleiten wir sie mit einem durchgängigen Konzept aus digitaler und persönlicher Kommunikation, intensiver Betreuung und individueller Beratung. Egal, ob Sie zu uns in die Automobilausstellung, die Service-Werkstatt, die AutoArena oder in den Bike-Store kommen oder eines unserer Online-Portale besuchen: AssenheimerMulfinger steht für eine vertrauensvolle, transparente und vor

allem auch komfortable Partnerschaft. Das werden Sie in Zukunft auch bei unserem neuen Mobilitätsportal jomobi.de erleben, das jedem dank der vielfältigen Fahrzeugflotte ein perfektes Match in Sachen Mobilitätswünscherfüllung bietet. Zur Auswahl steht ein erstklassiges und umfangreiches Sortiment unterschiedlicher Fahrzeugtypen – vom E-Bike oder E-Roller über den Transporter bis hin zum Wohnmobil oder Lastenrad. Auch in der Nutzungsdauer und -art ist der Kunde maximal flexibel, denn er kann sein Wunsch-Fortbewegungsmittel sowohl leasen und finanzieren, als auch abonnieren sowie kaufen oder mieten. Das jomobi-Konzept passt sich den jeweiligen Kundenbedürfnissen ganz einfach an und verbindet auf innovative Art und Weise, was AssenheimerMulfinger ausmacht: die Kombination aus breitgefächertem, komfortabler Auswahl im Netz und persönlichem Kontakt zum vertrauten, regionalen Mobilitätspartner direkt vor Ort.

Mehr als EINE Leidenschaft.

E-Automobile und konventionelle Antriebstechniken, E-Roller, E-Bikes, Neu- und Gebrauchtfahrzeuge, Kauf, Miete, Abo oder Leasing – wir sind überzeugt davon, dass wir mit diesen und weiteren Angeboten bestens gewappnet sind für die Zukunft als Autohausmarke, Mobilitätsmarke und Arbeitgebermarke in der Region. Die Servicetiefe und Dienstleistungsbreite bei AssenheimerMulfinger sehen wir dabei als wichtigste strategische Eckpfeiler, um ganzheitliche Mobilität für den Kunden zu realisieren und Arbeitsplätze zu sichern. Durch die Digitalisierung vieler Prozesse und zusätzlicher Leistungsbausteine wird das Mobilitätserlebnis des Kunden bei AssenheimerMulfinger zudem noch schneller und komfortabler. Diese neuen „smarten“ Services werden bei uns aber immer auch verknüpft mit vielen persönlichen Kontaktmöglichkeiten, damit der Kunde zu jeder Zeit individuell beraten und begleitet werden kann.

Das entspricht zu 100 Prozent dem Zeitgeist und der AssenheimerMulfinger Philosophie, denn die Automobilbranche steht herausfordernden Zeiten gegenüber. Kundenwünsche in Bezug auf höchste Service-Qualität, absolute Individualität und nachhaltige Konzepte dominieren die Märkte der Mobilitätsanbieter. Und darauf muss jeder von uns reagieren. Wir bei AssenheimerMulfinger haben uns über Generationen hinweg diesen Reaktionspielraum selbst geschaffen: mit flexiblen Strukturen, einer gehörigen Portion Mut zur Innovation und dem engen Kontakt zum Wichtigsten in unserer Welt: Ihnen, unseren Kunden.



AutoArena.de
#AllesEchtHier



AssenheimerMulfinger
Bikes



Autovermietung

ABONNIERE-DEIN-AUTO.DE

abonniere deinen stern.de leasedeinenstern.de



Menschen bei AssenheimerMulfinger:

EIN HAUS VOLLER IDEEN.

Was ist eigentlich ein gutes Betriebsklima? Und was motiviert Arbeitnehmer zu außergewöhnlichen Leistungen? Das kann man nicht in Worte fassen – aber in Taten.

Deswegen setzt AssenheimerMulfinger eine Vielzahl unterschiedlicher Ideen im Arbeitsalltag um, die bei den Mitarbeitenden den kleinen, aber wichtigen Unterschied ausmachen.



Bester Service beginnt mit Leidenschaft –

LEIDENSCHAFT BEGINNT MIT WERTSCHÄTZUNG.

Bild: © Schmelz Fotodesign



Unser engagiertes Personalteam: Nadja Drescher, Marina Dierolf, Romina Sezer und Jessica Jaufmann (v.l.n.r.)

Seit Generationen ist die Kultur der Arbeitgebermarke AssenheimerMulfinger geprägt vom familiären Miteinander und dem Verantwortungsbewusstsein für die inzwischen rund 490 Mitarbeitenden. Wer hier arbeitet, lebt auch diese Werte mit und legt so den Grundstein für das AssenheimerMulfinger-Versprechen dem Kunden gegenüber: Bester Service beginnt mit Leidenschaft. Dieser Anspruch wächst seit nunmehr 112 Jahren kontinuierlich – quasi von innen nach außen: Denn im Zentrum stand und steht seit jeher der Mitarbeitende, der mit seinen Fähigkeiten, seinem Engagement und seinem individuellen Talent das

unverkennbare Profil der Autohausmarke prägt. Auch in turbulenten Zeiten oder Phasen voller Veränderungen muss sich der Kunde auf diese Unternehmensleistung verlassen können. Und deswegen gibt es bei AssenheimerMulfinger auch ein ebenso vielseitiges wie umfangreiches Paket an Maßnahmen, die die Mitarbeitenden bei ihrer persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung bestmöglich begleiten, unterstützen und fördern. Dabei legt AssenheimerMulfinger Wert auf ein ausgeglichenes Geben und Nehmen, denn nur dadurch entsteht eine positive Dynamik im Miteinander: Fördern und fordern ist das Prinzip, an

dem sich die Mitarbeitenden gut orientieren können – wer Veränderungen mitgeht, kann auch Unterstützung vom Unternehmen erwarten. Damit das Wertvollste, was AssenheimerMulfinger hat, lange bleibt, stetig besser wird und täglich mit den Herausforderungen wächst: der Mensch.

Mehr als ein Projekt.

„Menschen bei AssenheimerMulfinger“ – unter diesem Motto hat die Autohausmarke 2021 eine Vielzahl an Maßnahmen ins Leben gerufen, die das Arbeitgeberprofil in Zukunft noch attraktiver machen.

Quelle der Inspiration war dabei die AssenheimerMulfinger Unternehmenskultur, niedergeschrieben in einem Buch, das mit seinen unterschiedlichen Themen Mitarbeitende und Führungskräfte im Unternehmen nachhaltig prägt und als Kompass in der Wertewelt von AssenheimerMulfinger dient.

Dabei spielt auch die Kommunikation untereinander eine wesentliche Rolle. Auch deshalb führt AssenheimerMulfinger regelmäßig Befragungen unter der Belegschaft durch, die die aktuelle Bedürfnislage der Mitarbeitenden widerspiegeln. Aber auch „Hard Facts“ wie das AssenheimerMulfinger-Karrieremodell finden mittlerweile bei Bewerbern und Mitarbeitenden großen Zuspruch, denn hier zeigt die Autohausmarke erstaunlich klar zwei unterschiedliche Entwicklungsperspektiven auf: Je nachdem, ob der Mitarbeitende lieber themenübergreifend arbeitet oder sich als Experte auf ein Fachgebiet spezialisiert, wird er von AssenheimerMulfinger in einer Fach- oder Führungskarriere individuell gefördert. Um den bestmöglichen Weg für jeden Einzelnen zu finden, gibt es mindestens einmal jährlich Mitarbeitergespräche und die Möglichkeit, die eigenen Fähigkeiten auch selbst bewerten zu können. Vom Auszubildenden bis zur Führungskraft – bei AssenheimerMulfinger wird jeder in seiner persönlichen Entwicklung gestärkt und gefördert.

Gut aufgehoben im Wandel der Zeit.

Von der Ausbildung über die Fach- oder Führungskarriere bis hin zur Altersteilzeit – viele Mitarbeitende bei AssenheimerMulfinger sind schon lange im Unternehmen tätig und haben in dieser Zeit einige Veränderungen miterlebt: Der Service ist heute wesentlich digitaler, individualisierter und schneller als vor Jahren, die Beratung umfasst nicht nur das Fahrzeug, sondern erfordert auch ein Denken in ganzheitlichen Mobilitätskonzepten für den Kunden. Auch

die Kommunikation wird immer vernetzter und vielschichtiger. Der Mitarbeitende muss sich also flexibel auf immer wieder neue Anforderungen einstellen können – und das erfordert einerseits ein starkes Vertrauen in die Zukunftssicherheit der Unternehmensstrategie und andererseits viel Eigeninitiative zum Lernen und Optimieren. Damit das gelingt, hat AssenheimerMulfinger beispielsweise im Jahr 2021 ein eigenes Schulungszentrum ins Leben gerufen, das den Mitarbeitenden immer wieder neue individuelle Entwicklungsmöglichkeiten bietet. Das Programm mit derzeit rund 20 Inhouse-Schulungen reicht von Themen rund um die „Soft Skills“ für Führungskräfte über Fachschulungen zu Software-Anwendungen bis hin zu Gesundheitstrainings und internen Schulungen speziell für Azubis. Und weil grenzenlose Mobilität auch für die Mitarbeitenden eine immer größere Rolle spielt, hat AssenheimerMulfinger nicht nur exklusive Fahrrad-Marken ins Verkaufs- und Serviceprogramm mit aufgenommen, sondern bietet den Mitarbeitenden auch ein bezuschusstes JobRad-Leasing an.

Ideen nach vorn.

Gesundes Wachstum – diese Zielsetzung begleitet das 1911 gegründete Familienunternehmen AssenheimerMulfinger von Anfang an. Motor für jede Form von Weiterentwicklung waren und sind die Menschen, die bei der Autohausgruppe arbeiten und sich über das übliche Maß hinaus engagieren. Unternehmerisches Denken und qualitätsorientiertes Handeln charakterisieren die Arbeitsweise der Belegschaft heute mehr denn je und binden wertvolles Wissen im Betrieb. Dieser „Schatz“ muss gut gepflegt werden – und hat schon oft für die ein oder andere Innovation im Arbeitsalltag gesorgt. Im firmeneigenen Portal können Mitarbeiter Ideenvorschläge einstellen, die nach Prüfung in die Unternehmensprozesse eingebunden werden. Auch das

JobRad-Angebot ist z. B. auf dieser Basis entstanden. Einige der Vorschläge werden direkt in Optimierungen oder Neuerungen umgesetzt – die Ideenvielfalt reicht dabei von Verbesserungen für Arbeitsabläufe bis hin zur Erschließung weiterer Märkte. Dass AssenheimerMulfinger darauf besonders stolz ist, versteht sich von selbst, denn was gibt es Besseres für die Zukunft als Mitarbeitende, die in ihrem Unternehmen aktiv mitarbeiten?

Dank und Vertrauensvorschuss.

Um zu den Besten zu gehören, braucht es Menschen, die sich leidenschaftlich gerne für Service und Beratung engagieren, die Dienstleistung lieben und mit dem Kunden auf Augenhöhe kommunizieren. Und damit sich diese Talente gut entfalten können, braucht es wiederum eine Arbeitswelt, in der klare Wege zum Ziel führen. Für Mitarbeitende bei AssenheimerMulfinger gibt es diese Wege – und darüber hinaus noch viele weitere Benefits, die auch einfach Spaß machen, die Fitness fördern oder dem Gemeinschaftssinn guttun. Ob betriebliche Gesundheitsförderung, Firmenevents, das Patenmodell für alle Mitarbeiter oder das Sammeln von „Mobi“-Punkten für die Vermittlung von Neukunden an AssenheimerMulfinger – das Spektrum des Vorteilsprogramms für Mitarbeitende ist bei der Autohausmarke ebenso vielfältig wie kreativ. Damit will man vor allem auch denjenigen Danke sagen, die sich täglich für das Unternehmen und sein Qualitätsversprechen engagieren. Und zudem will AssenheimerMulfinger natürlich die Tür öffnen für Menschen, die noch auf der Suche sind nach ihrem Traumjob – die in der Region bei einer renommierten Autohausmarke die Zukunft mitgestalten wollen.



Michael Münzenmayer

Kundendienstleiter Nutzfahrzeuge im Servicebetrieb in Neckarsulm-Obereisesheim

Bei AssenheimerMulfnger sind viele Mitarbeiter schon seit ihrer Ausbildung Teil des Teams und haben sich stetig weiterentwickelt – so wie Michael Münzenmayer, Kundendienstleiter im AssenheimerMulfnger Nutzfahrzeugcenter in Obereisesheim.

Wie Obereisesheim zum Meilenstein wurde.

Seine Karriere bei AssenheimerMulfnger begann Michael Münzenmayer 2006 mit einer Ausbildung zum Automobilkaufmann, die ihn im 2. Lehrjahr auch in unser Nutzfahrzeugcenter führte – für ihn ein Meilenstein. Denn der damalige Serviceleiter war gleich begeistert von dem jungen Mann, und überzeugte ihn von einer beruflichen Zukunft im Nutzfahrzeug-Bereich.

Leidenschaft für die Aufgabe – vom ersten Tag an.

Ab da blieb Herr Münzenmayer in Obereisesheim, anfangs als Serviceassistent, aber auch gleich schon in der Serviceberatung. Eine Aufgabe, die ihn auf Anhieb fesselte, jedoch musste sich der Automobilkaufmann erstmal intensiv mit der Technik von LKWs, Bussen und Transportern vertraut machen.

2011 wurde Herr Münzenmayer dann offiziell Serviceberater und im Oktober 2015 Teamleiter Serviceberatung Nutzfahrzeuge.

Über die Jahre qualifizierte er sich zum Wirtschaftsfachwirt weiter und absolvierte zahlreiche Seminare und Lehrgänge, zum Beispiel als Ausbilder und zertifizierter Serviceberater.

Seit 1. Juli 2022 ist er Kundendienstleiter Nutzfahrzeuge.

AssenheimerMulfnger ist wie eine große Familie.

Besonders gefällt Michael Münzenmayer an seinem Job der Zusammenhalt im Team. „AssenheimerMulfnger ist eben wie eine große Familie“, sagt er.

Seine Leidenschaft für Fahrzeuge mit Stern war schon als Kind vorhanden und sicher gibt er diese heute an seinen kleinen Sohn weiter. Als Hobbys nennt er Sport und Motorradfahren, wobei er gerne auch einmal mit seinem Traumauto, einem Mercedes-AMG GTR in green hell magno, Gas geben würde!



Samantha Jakob

Teamleiterin Mercedes-Benz Rent in Heilbronn

Die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens mit Nachwuchs aus den eigenen Reihen zu sichern, hat bei AssenheimerMulfnger seit jeher Tradition. Samantha Jakob, heute Teamleiterin Mercedes-Benz Rent in Heilbronn, ist ein perfektes Beispiel dafür.

Sie startete ihre Karriere bei uns 2010 ebenfalls mit einer Ausbildung zur Automobilkauffrau, die sie auch an die Information unseres Autohauses in Heilbronn führte, wo sie ab dem 2. Lehrjahr für ein Jahr als Serviceassistentin wirkte.

Die Faszination für Mercedes-Benz war dabei für Samantha Jakob, die in Berlin geboren wurde und in Heilbronn aufwuchs, schon als Jugendliche vorhanden, auch weil in ihrer Familie „viele Sterne“ fahren, wie sie schmunzelnd verrät.

Mercedes-Benz Rent in Heilbronn – 230 Fahrzeuge zur Auswahl.

Nach ihrer Ausbildung stieg Frau Jakob bei Mercedes-Benz Rent ein. Standen anfangs dort noch 48 Mietfahrzeuge zur Verfügung, sind es heute 230 – vom smart bis hin zu Mercedes-Benz Premiummodellen.

Zu den Aufgaben von Samantha Jakob und ihrem Team zählen Fahrzeugvermietungen ebenso wie die Betreuung von Kunden, die den Service des Online-Portals abonniere-deinen-stern.de von AssenheimerMulfnger nutzen sowie das Organisieren von Probefahrten.

Freude am Job.

Wieviel Freude Samantha Jakob ihre Arbeit bereitet, ist im Gespräch mit ihr in jedem

Moment zu spüren. Eine Freude, die auch ihre Kunden schätzen, von denen viele gerne und oft wiederkommen, wie sie erzählt. Ein Grund für ihre Begeisterung am Job ist auch für sie die familiäre Atmosphäre bei AssenheimerMulfnger.

Ihre Leidenschaften: Singen und eine Ikone der G-Klasse.

Apropos Familie: Die von Samantha Jakob, die aramäische Wurzeln hat, ist ziemlich groß! Genauso wie ihr Traumauto: ein Mercedes-AMG G 63. Ihr liebstes Hobby ist Singen – auch im Chor. Kein Wunder also, dass sie bei unseren Kunden immer den richtigen Ton trifft.





Sven Beck

Werkstatteiter Pkw bei AssenheimerMulfinger in Heilbronn

AssenheimerMulfinger hat mit rund 30 Beschäftigten in der Werkstatt Heilbronn die größte Kfz-Werkstätte Heilbronn. Seit 2018 wird diese von Sven Beck geleitet. Ein Job, von dem er schon seit der Meisterschule, die er ab 2012 besuchte, träumte, wie er zugibt.

Dabei hätte bei ihm alles auch völlig anders kommen können, weil er zunächst auch ganz gerne Zimmermann geworden wäre. Doch dann entschied er sich 2006 bei AssenheimerMulfinger in Heilbronn eine Lehre zum Werkzeugmechatroniker zu starten und Mercedes-Benz Pkw wurden zu seiner großen Leidenschaft.

Die letzte Phase seiner Ausbildung verbrachte Herr Beck in unserem ehemaligen Servicebetrieb in Bad Friedrichshall-Kochendorf – eine Zeit, von der er heute noch schwärmt.

Mit dem Meistertitel zum Werkstatteiter.

Ebenso wohl fühlt sich der Kfz-Technikermeister mittlerweile in unserer Pkw-Werkstatt in Heilbronn, in der er seit 2006 arbeitet. Als heutiger Werkstatteiter hat er rund ein Dutzend Auszubildende unter seinen Fittichen und ist mitverantwortlich für die zuverlässige Abwicklung aller Werkstatt-Serviceaufträge – und da können in der „Boxenstopp-Saison“ schon mal bis zu 50 Termine für Räderwechsel am Tag anstehen.

Sein Antrieb ist die Zufriedenheit unserer Kunden.

Wobei Sven Beck „das Schrauben“ inzwischen den Kollegen überlässt, da sein Arbeitstag durch die Aufgaben, die seine Position mit sich bringt, mehr als reichlich gefüllt ist. So ist er samstags auch als Serviceberater tätig und organisiert darüber hinaus

Schulungen für sein Team, um zu gewährleisten, dass alle technisch immer up to date sind – er selbst natürlich eingeschlossen. All das, um unsere Werkstattkunden „glücklich zu machen“, wie es Sven Beck ausdrückt. Ab und zu ist er mit seiner Erfahrung aber auch „Feuerwehrmann“, wenn es um kompliziertere technische Herausforderungen geht.

Sven Beck – einfach ein Macher.

Womit wir auch schon bei einem der Hobbys von Sven Beck sind, die Freiwillige Feuerwehr. Außerdem stürmt der dreifache Familienvater heute noch in der Altherrenmannschaft seines Heimatortes und packt in seiner Landwirtschaft mit an. Und da sieht man ihn dann doch häufiger wieder auch beim Schrauben – wenn auch an Traktoren.



Christian Meinel

Werkstatteiter Pkw bei AssenheimerMulfinger in Sinsheim

Alle Mitarbeitenden, die wir in dieser Ausgabe im Portrait vorstellen und näher kennenlernen, haben eines gemeinsam: Ihr Karriereweg begann mit einer Ausbildung bei AssenheimerMulfinger – wie bei so vielen in unserem Team. Bei Christian Meinel sind inzwischen 15 Jahre Betriebszugehörigkeit daraus geworden.

Vom Azubi zum Werkstatteiter – in nur 10 Jahren.

2007 begann Christian Meinel bei AssenheimerMulfinger in Heilbronn seine Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker, wurde nach dem erfolgreichen Abschluss übernommen und arbeitete anschließend als Monteur in unserer Pkw-Werkstatt in Heilbronn. 2013 wechselte er dann in unser Autohaus in Eppingen. 2017 machte er dann seinen Meister und wurde Leiter unserer Pkw-Werkstatt in Sinsheim – da war er gerade mal 28.

Sein Ziel: absolut zufriedene Kunden.

Als Werkstatteiter fällt für ihn die Koordination aller anstehenden Pkw-Serviceaufträge in sein Aufgabengebiet – vom Reifenwechsel bis zum Motorentausch. Er plant also, wer in seinem Team sich um was kümmert, prüft, welches Zeitfenster für einen Auftrag aller Voraussicht nach nötig ist, überwacht die Auftragsausführung, bestellt notwendige Teile und stellt sicher, dass die terminergerechte Fertigstellung gewährleistet ist.

Außerdem ist er kompetenter Ansprechpartner für seine Kollegen bei schwierigeren Fällen. Denn auch diese möchte Christian Meinel unbedingt in „seiner“ Pkw-Werkstatt in Sinsheim gelöst wissen, getreu dem Motto: „Geht nicht, gibt's nicht!“ Diese Leidenschaft für den Beruf ist für ihn die Voraussetzung für absolut zufriedene Kunden.

Und davon gibt's dank Christian Meinel und seinem Team in der Pkw-Werkstatt von AssenheimerMulfinger in Sinsheim sehr viele, wenn auch heute direkter Kundenkontakt eher selten Teil von Christian Meinel's Arbeitsalltag ist.

Christian Meinel privat.

Zurzeit ist der Bau seines Hauses sein größtes „Hobby“, weil er in dieses Projekt doch eine Menge Freizeit investieren muss. Wenn er das abgeschlossen hat, kann er sich vielleicht seinem Traum von einem Mercedes-AMG widmen. Augenblicklich fährt er allerdings einen Mercedes Vito und als Alltagsfahrzeug eine E-Klasse sowie einen smart EQ.

10 Jahre AssenheimerMulfinger in der Metropolregion Rhein-Neckar:

HIER BEWEGT SICH WAS.

Am 1. Juli 2012 übernahm AssenheimerMulfinger die drei Betriebe des Autohauses Söhner in Sinsheim, Eppingen und Bad Rappenau – damals ein Riesenschritt für die Mitarbeitenden und ein Service-Meilenstein für die Kunden vor Ort. Doch was genau hat sich in den letzten 10 Jahren dort eigentlich alles verändert? Und wie geht es der Belegschaft mit ihrer neuen Kultur heute?

Wir blicken mit Andreas Hesser, Centerleiter Rhein-Neckar, zurück – und voraus.



Andreas Hesser



Andreas Hesser, Centerleiter Rhein-Neckar, im Interview:

„WIR HABEN EINFACH NUR FLEISSIG UNSEREN JOB GEMACHT.“

Herr Hesser, vor über 10 Jahren hat AssenheimerMulfinger die Betriebe des Autohauses Söhner in der Metropolregion Rhein-Neckar übernommen. Sie haben diese große Veränderung selbst miterlebt und begleitet – können Sie heute von einer Einheit der Unternehmenskulturen sprechen, die damals zusammen kamen?

AH: Ja, das kann ich wirklich. Es war aber auch ein ganzes Stück Arbeit, einen so großen „Kultur-Transfer“ zu schaffen. Unser Ziel war, dass der AssenheimerMulfinger-Anspruch „Bester Service beginnt mit Leidenschaft“ auch an den neu übernommenen Standorten für die Kunden und Mitarbeiter spürbar wird. Dazu mussten wir zum Beispiel nicht nur den Service komplett neu aufstellen, sondern auch die Außen-darstellung gegenüber unseren Kunden grundlegend ändern.

2018 wurde dann auch der Neubau in Sinsheim bezogen. Hier sieht man eigentlich am besten, was Sie meinen.

AH: So ist es. Diese tollen Räumlichkeiten hier in Sinsheim bieten nicht nur ganz andere Möglichkeiten, die Fahrzeuge zu präsentieren, sondern auch Raum für die Integration kundenorientierter Service-Bausteine wie die Direktannahme. Für uns war das damals ein Quantensprung, die ganze Ausstattung und Atmosphäre hat sich grundlegend verändert und damit auch die Leistungsfähigkeit der Standorte. Früher standen fünf Gebrauchtwagen auf dem Hof – heute sind es 50. Die Werkstätten haben hochmoderne Hebebühnen bekommen und jeder Mitarbeiter besitzt seinen eigenen Drehmomentschlüssel. Auch in den Büros stehen neue Bildschirme, das ganze Arbeits-ambiente ist professioneller.

Das heißt, bei den Mitarbeitern kommen die Veränderungen gut an?

AH: Durchweg positiv! Denn durch das ganze Umfeld sehen sie: Wir sind dem Unternehmen wichtig, in uns wird investiert. Das ist auch besonders für junge Leute attraktiv, die sich bei uns bewerben. Und anders als so viele andere Unternehmen reden wir nicht nur von Anerkennung, sondern versuchen, diese auch in vielen kleinen Alltagsdingen zum Ausdruck zu bringen. Dadurch hat sich auch unsere Belegschaft verjüngt, weil die Menschen einfach sehen: Hier bewegt sich was und ich kann dabei eine wichtige Rolle spielen.

Sind denn auch noch Mitarbeiter bei AssenheimerMulfinger, die schon vor 10 Jahren an den Rhein-Neckar-Standorten gearbeitet haben?

AH: Tatsächlich sind noch ein paar „Urgesteine“ bei uns. Und das ist auch ganz wichtig, denn im Moment haben wir die optimale Mischung aus Erfahrung und neuen, frischen Ideen. Das wollen wir uns unbedingt bewahren, weil es eine tolle Energie in den Alltag bringt. Deswegen sind wir auch immer in allen Betrieben unterwegs und bleiben im Dialog mit unseren Mitarbeitern. Und natürlich schweißen auch gemeinsame Weihnachtsfeiern, Mitarbeiter-Events, Weiterbildungen oder standortübergreifende Besprechungen zusammen. Das Wichtigste für unser Unternehmen ist eben nun mal der Mensch – ohne motivierte Leute könnten wir die gehobenen Ansprüche unserer Kunden gar nicht erfüllen. Denn die Anforderungen an die Leistungsstärke einer Autohausmarke sind deutlich gestiegen, das ist ebenfalls eine große Veränderung. Es muss heute schon vieles schneller gehen als

früher, insbesondere beim Service. Aber im Gegensatz zu vorher können wir jetzt auch alle Wünsche erfüllen, weil wir die Ausstattung, den Raum und die Mitarbeiter dafür haben.

Bei all der Veränderung – was gibt denn den Kunden und Mitarbeitern aus Ihrer Sicht so ein Stück Kontinuität und Sicherheit?

AH: Ich glaube, man muss vor allem halten, was man verspricht. Die Geschäftsführung und die Gesellschafter von AssenheimerMulfinger haben von Anfang an nur Perspektiven in den Raum gestellt, die wir dann auch verwirklichen konnten. Das schafft Vertrauen und Verbindlichkeit. Heute denken unsere Mitarbeiter auch bei größeren Veränderungen: „Die Verantwortlichen werden das schon richtig machen“. Eine solche gelebte Zuversicht und selbstbewusste Ruhe wirkt sich dann natürlich auch wieder auf die Kunden aus, denn die merken: Bei AssenheimerMulfinger weiß man, was man tut. Es gibt keine Experimente, aber dafür wohl dosierte Innovation und Veränderungen analog zur Marktentwicklung. Das finden die Menschen verlässlich.

Sind denn auch Kunden von damals geblieben?

AH: Ja, zum Glück konnten wir sogar viele Autohaus-Kunden durch den neuen Markenauftritt zurückgewinnen. Wir haben seither auch alle drei Sparten – Pkw, Transporter und Lkw – in unseren Rhein-Neckar Betrieben und können den Kunden einen zeitgemäßen, schnellen und guten Service bieten. Und wir haben es geschafft, wieder eine intensive Nähe zu unseren Kunden aufzubauen. Das konnten wir auch deswe-

gen, weil bei der Autohausmarke AssenheimerMulfinger zentrale Funktionen wie zum Beispiel Personalmanagement, Buchhaltung und Marketing zentralisiert sind und wir uns hier vor Ort wirklich auf das Wesentliche konzentrieren können.

Das klingt gut für die Zukunft der AssenheimerMulfinger-Standorte. Was wünschen Sie sich denn persönlich?

AH: Dass wir uns weiterhin so gesund entwickeln können und jede Veränderung meistern, die da noch kommen mag.

Aber ich denke, ich kann in aller Bescheidenheit sagen: Wir haben jetzt 10 Jahre in der Region Rhein-Neckar einfach nur konzentriert und fleißig unsere Arbeit gemacht und Vertrauen zu Kunden und Mitarbeitern aufgebaut – damit schaffen wir auch in Zukunft alles.

10 JAHRE IN 3 SÄTZEN.



Yakub Tozman • Kundendienstleiter Rhein-Neckar

„Die Entwicklung in Sinsheim und den anderen Autohäusern von AssenheimerMulfinger mitzuerleben, ist einfach toll. Ich kam im Mai 2013 vom AssenheimerMulfinger-Autohaus in Heilbronn, wo ich auch schon Kundendienstleiter war, nach Sinsheim und von Anfang an war es mir wichtig, zu allen Mitarbeitern eine persönliche Beziehung aufzubauen und so unser Serviceteam an den drei ehemaligen Söhner-Standorten voranzubringen. Sehr hilfreich war dabei, dass ich als gelernter Kfz-Elektroniker bei Arbeiten in der Werkstatt auf Augenhöhe mitreden kann. Mein Job macht mir echt viel Spaß. Längst fühle ich mich in Sinsheim „wie zu Hause“ und ich bin sehr, sehr zufrieden, was sich seit 2013 hier alles verändert hat, allen voran natürlich der Neubau unseres Autohauses.“

Andreas Hettler • Serviceberater in Eppingen

„Ich bin ein echtes Urgestein im Unternehmen, habe am 01.02.1989 nach bestandener Meisterprüfung beim Autohaus Dorsche als Kfz-Meister angefangen. Ab 1993 war ich beim Autohaus Söhner angestellt und seit 2012 gehöre ich zu AssenheimerMulfinger. Auf jeden Fall bin ich also mittlerweile 34 Jahre der Marke Mercedes treu und in der Region bekannt wie ein „bunter Hund“. Und seit der Übernahme der Firma Söhner durch AssenheimerMulfinger spielen wir alle hier tatsächlich auch in einer ganz anderen Liga: Alles ist professioneller, es wurde richtig viel in Ausstattung und Weiterbildung investiert. Ich als Fußball-Fan finde das Bild mit der Liga ganz passend: Sicher muss heute auch alles schneller gehen als früher, aber mit gutem Teamgeist und exzellenter Ausrüstung kann man das auch bewältigen.“



Dominik Walz • Zertifizierter Diagnosetechniker in Sinsheim

„Ich war gerade im ersten Ausbildungsjahr zum Kfz-Mechatroniker, als die Söhner-Autohäuser von AssenheimerMulfinger übernommen wurden. Seitdem hat sich echt vieles zum Positiven verändert – die Abläufe sind besser als zu Beginn meiner Lehre, alles ist viel moderner geworden, wir haben zum Beispiel eine digitale Zeiterfassung, die beste technische Ausstattung und einfach viel mehr Möglichkeiten, uns weiterzuentwickeln. Die größte Veränderung ist aber, dass sich das Team deutlich verjüngt hat und mit den erfahrenen Kolleginnen und Kollegen eine richtig gute Zusammenarbeit besteht. Das gibt auch Halt, wenn Veränderungen anstehen, sodass ich mit meinen 27 Jahren wirklich sagen kann: So macht der Job Spaß, und ich mache ihn nach wie vor gerne.“

Wir investieren in die Zukunft:
Aus unserem Autohaus in Bad Rappenau wird

DAS NEUE KAROSSERIE- UND LACKZENTRUM

VON ASSENHEIMERMULFINGER

„Bester Service beginnt mit Leidenschaft.“ Dieses Credo ist für uns von AssenheimerMulfanger wichtiger Teil unserer Unternehmenskultur und zugleich Auftrag, uns immer weiterzuentwickeln und innovativ zu bleiben. Um uns optimal für die Zukunft zu rüsten und Ihnen weiterhin besten Service bieten zu können, bauen wir unseren Standort Bad Rappenau in der Riemenstraße 16 zum AssenheimerMulfanger Karosserie- und Lackzentrum um und aus, unter der Regie von Mike Schäfer, Leiter Service Pkw in Heilbronn und Wolfgang Koch, Leiter Interne Dienste, die Hauptverantwortliche im Hause AssenheimerMulfanger für dieses wegweisende Vorhaben sind.

Der Umbau hat bereits begonnen.

Um dieses Meilensteinprojekt zügig realisieren zu können, haben wir unser Autohaus in Bad Rappenau bereits zum 15.12.2022 vorübergehend geschlossen und schon mit den ersten Umbauarbeiten begonnen. Selbstverständlich sind wir für unsere Bad Rappenauer Kunden auch weiterhin in der gewohnten Qualität da und betreuen sie gerne an unseren anderen Standorten. Unser Serviceteam sowie die beiden Verkäufer Herr Romeet Khanna und Herr

Jendrik Schwede kümmern sich in unserem Autohaus in Sinsheim um Sie. Bei Werkstattterminen steht Ihnen unser Hol- und Bringservice zur Verfügung, um diese so bequem und unkompliziert wie möglich für Sie zu gestalten.

Bündelung von Kompetenzen im Bereich Karosserie.

Mit dem Bau unseres neuen, supermodernen Karosserie- und Lackzentrums in Bad Rappenau bündeln wir unsere Kompetenzen in Sachen „Karosserie“ nicht nur, sondern erweitern unser Serviceangebot in diesem Bereich sogar noch.

Denn mit der Eröffnung des Zentrums, die für Mitte 2024 geplant ist, wird AssenheimerMulfanger auch Ihr kompetenter Partner für Lackierarbeiten aller Art.

Komplette Unfallinstandsetzung aus einer Hand.

Das heißt: AssenheimerMulfanger wird in Bad Rappenau dann auf über 3.000 qm die komplette Unfallinstandsetzung aus einer Hand bieten – vom Abschleppen über die Reparatur bis zum Lackieren und Bereit-

stellen eines Ersatzfahrzeugs. Dafür werden unsere Karosserieexperten künftig alle gemeinsam an diesem Standort arbeiten. Ergänzt wird unser Team mit erfahrenen Lackspezialisten. Darüber hinaus ist unser neues Karosserie- und Lackzentrum nach seiner Eröffnung auch zentrale Adresse für den Tausch von Windschutzscheiben und Lackschutz durch Steinschlagschutzfolien.

Viele Kollegen der Bad Rappenauer Servicemannschaft werden künftig wieder dort arbeiten.

Zwar wird in Bad Rappenau fast alles neu, doch werden eine ganze Reihe bekannter Gesichter aus der dortigen Servicemannschaft im neuen Karosserie- und Lackzentrum arbeiten. Weil für uns von AssenheimerMulfanger zur Kundenfreundlichkeit auch die persönliche Ebene zählt und wir wissen, dass man sich gleich viel wohler fühlt, wenn Menschen da sind, die man kennt und schätzt. Zusätzlich werden die Karosserie-spezialisten aus unseren anderen Standorten nach Bad Rappenau umziehen. Auch unser komplettes Karosserie-Team aus Heilbronn um Serviceberater Karosserie/Unfall Saverio Hafner, wird sich dort künftig um Ihr Fahrzeug kümmern. Saverio Hafner wird

gemeinsam mit Emanuel Kerekes, einem erfahrenen Kollegen aus Bad Rappenau, die Service-Aannahme unseres neuen Karosserie- und Lackzentrums verantworten.

Eigenständige Energieversorgung.

Da wir bei AssenheimerMulfanger nicht nur von Nachhaltigkeit reden, sondern diese auch leben, wird sich unser neues Zentrum energetisch dank eines Blockheizkraftwerks, einer Photovoltaikanlage zur Eigenstromnutzung und Luftwärmepumpen größtenteils autark versorgen. Außerdem kommt eine energieeffiziente Anlagentechnik mit Prozesswärmerückgewinnung zum Einsatz, mit dem Ziel bis zu 80% Energie gegenüber konventionellen Lackieranlagen einzusparen. Das macht unabhängiger vom Energiemarkt, schafft langfristige Energiesicherheit, reduziert Kosten und natürlich auch den CO₂-Ausstoß.

Ausstattung unseres neuen Karosserie-zentrums.

Insgesamt wird unser neues Karosserie- und Lackzentrum über 18 Karosseriearbeitsplätze, 10 Lack-Vorbereitungsplätze, 2 Maskier-Arbeitsplätze, 2 Lackierboxen, 2 Trocknungsanlagen und eine Portalwaschanlage verfügen, selbstverständlich ausgestattet mit modernster Technik und umfangreicher Digitalisierung des Workflows. Und wo wir gerade bei Zahlen sind: Bis 2025 planen wir unser dortiges Team von anfangs rund zehn Mitarbeitenden



auf circa 25 wachsen zu lassen. Schließlich wollen wir mittelfristig in Bad Rappenau erster Ansprechpartner für Karosserie- und Lackierarbeiten an Pkw, Vans und Transportern aller Marken sein.

Kooperationspartner wichtiger Autoversicherungen.

Schon jetzt ist AssenheimerMulfanger zuverlässiger Kooperationspartner für die Behebung von Unfallschäden von vier großen Autoversicherungen in Baden-Württemberg, der DEVK, W&W, WGV und HDI. Diese Zusammenarbeit führen wir natürlich auch in unserem neuen Karosserie- und Lackzen-

trum fort und beabsichtigen darüber hinaus Kooperationen mit weiteren Versicherungen abzuschließen. Der Vorteil für Kunden, die bei unseren Partnern versichert sind, liegt auf der Hand: Die Unfallschadenabwicklung wird deutlich einfacher und bequemer.

Vorfreude ist groß.

Selbst wenn sich das neue AssenheimerMulfanger Karosserie- und Lackzentrum momentan noch in der Bau- und Planungsphase befindet, so freuen wir uns doch schon jetzt sehr auf die Fertigstellung dieses Projekts, mit dem wir von AssenheimerMulfanger einmal mehr in der Region Maßstäbe setzen werden. Das stärkt nicht nur unser Unternehmen, sondern auch unsere Heimat, weil wir zahlreiche neue Arbeitsplätze schaffen. Selbstverständlich kann man ein so ambitioniertes Vorhaben nicht ohne langfristige Vorbereitung angehen, schließlich will alles perfekt geplant sein – von der Auswahl des Bauunternehmens bis hin zur Bestellung von Maschinen und Anlagen. Aufgaben, denen wir uns mit großer Leidenschaft widmen, um unseren Kunden eben noch besseren Service zu bieten. Schon heute fiebern wir dem Tag entgegen, wenn wir dort die Eröffnung feiern können.



Mike Schäfer, Leiter Service Pkw

STELL DIR VOR ...

es gäbe ein Mobilitätsportal,

Den ersten regionalen Partner für ganzheitliche Mobilität von AssenheimerMulfinger, mit dem du den Dingen stets eine Radlänge voraus bist. Mobilität, die sich deinen Bedürfnissen anpasst und nicht umgekehrt. Eine vielfältige Fahrzeugflotte, in der wir dein perfektes Match finden.



das dich wirklich weiterbringt.

Egal, ob du E-Bike und Transporter, E-Roller und Wohnmobil oder Lastenrad und E-Auto zusammen nutzen möchtest. Geleast, abonniert, gekauft oder gemietet? Einfach so, wie es für dich am besten passt. Finden wir es gemeinsam heraus.

Stell dir vor ... alles ist möglich.



Sag uns schon jetzt, wie wir dich weiterbringen können auf jomobi.de, und gewinne mit etwas Glück ein 1-Jahres-Abo für einen unu Elektroroller.



jomobi
Dein Mobilitätsmatch

Ihre neue
Freiheit.



Das E-Roller Team berät Sie gerne: Jason da Silveira, Dennis Vo, Norman Jäger und Kenan Jasarović

**0 % EMISSIONEN.
0 % SORGEN. 100 % SPASS.**

Jetzt neu bei AssenheimerMulfinger:
die unu Elektroroller – jetzt im „Feel Free & Easy“-Abo schon ab 49 € im Monat.



Zukunftsfähigkeit verlangt auch die Bereitschaft, sich zu verändern und völlig neu zu denken. Deshalb ist AssenheimerMulfingler inzwischen Komplettanbieter im Bereich Elektromobilität für die Region. Mit E-Fahrzeugen für jeden Anspruch, jede Distanz und jedes Alter.

Besonders junge Leute und Menschen, die Mobilität nur für kurze Distanz benötigen, sind begeistert von den unu Elektrorollern, die man jetzt bei AssenheimerMulfingler in Heilbronn, Obereisesheim, Öhringen, Gaildorf und Sinsheim sowie bei AssenheimerMulfingler im Autohaus Gramling in Mosbach im äußerst vorteilhaften „Feel Free & Easy“-Abo schon ab 49 € im Monat mieten kann. Wer möchte, kann sich seinen unu E-Roller natürlich auch bei uns kaufen.

**Feel free. Drive electric.
Mit dem unu Elektroroller.**

Mit dem unu E-Roller kann man in der Stadt ein völlig neues Freiheitsgefühl erleben, andere Fahrzeuge abhängen und unabhängig von Bus und Bahn allein oder zu zweit sicher, schnell und total umweltfreundlich unterwegs sein. Einen Parkplatz zu finden, ist ein Kinderspiel, die Bedienung ebenfalls und leisten kann man sich den Fahrspaß mit dem gutaussehenden Elektroroller, dank unseres attraktiven „Feel Free & Easy“-Abos, auch ganz bequem.

**Großer Fahrspaß für kleines Geld.
Alles inklusive – außer Laden:
schon ab 49 Euro im Monat.**

Die Abo-Laufzeit beim „Feel Free & Easy“-Abo von AssenheimerMulfingler für unu E-Roller ist individuell von 12 bis 60 Monaten wählbar. Und in diesem Abo ist einfach alles inklusive – außer Laden:

Versicherung, Garantie, Service – und das alles schon ab 49 € im Monat, wenn man sich für die Variante mit 3.000 Watt Leistung entscheidet. Die etwas stärkere Version mit 4.000 Watt steht im Abo ab 59 € monatlich zur Verfügung.

Extra kostet nur das Laden des portablen Akkus – und laden kann man seinen unu E-Roller eigentlich überall und ganz einfach: Sitzbank öffnen, Akku einstecken, fertig. In sieben Stunden lädt die Batterie voll auf, in weniger als fünf Stunden schon auf 70 %. Eine volle Batterieladung ermöglicht bis zu 50 km Reichweite.

Mit einer zweiten Batterie kann man diese sogar auf bis zu 100 km für nur 25 € im Monat verdoppeln*.

**Der unu E-Roller – einfach zu bedienen,
einfach schnell, einfach praktisch.**

Der schnittige Elektroroller ist ganz einfach mit nur drei Knöpfen zu bedienen, bringt es auf 45 km/h Höchstgeschwindigkeit und kann mit der Führerscheinklasse B gefahren werden.



Er bietet viel Stauraum für Helm oder Einkäufe, einen Parkplatz findet man an jeder Ecke und seine Beschleunigung ist so rasant, dass man im Nu auf und davon ist! Warten muss man auf seinen unu E-Roller bei AssenheimerMulfingler auch nicht, denn er ist in den stylischen Farben Glossy Blue, Glossy Red, Matte Pine, Matte Black und Matte Stone sofort verfügbar**.

Besonders praktisch: Durch regelmäßiges Over-the-Air-Update bleibt der unu E-Roller immer auf dem aktuellsten Stand und entwickelt mit der Zeit sogar neue Funktionen.

Kontaktmöglichkeiten.

Wer gerne einen unu Elektroroller bei AssenheimerMulfingler mieten oder kaufen möchte, ruft einfach die 07131 968-153 an oder sendet eine E-Mail an roller@assenheimer-mulfingler.de

Ihre Vorteile.

- ✓ Keine lästige Parkplatzsuche
- ✓ Umweltfreundlich – ohne Emissionen oder Lärm
- ✓ Flexibler als öffentliche Verkehrsmittel
- ✓ 50 km Reichweite, optional auf 100 km erweiterbar*
- ✓ Den portablen Akku können Sie überall laden. In sieben Stunden lädt die Batterie voll auf, in weniger als fünf Stunden schon auf 70%.
- ✓ Drei Knöpfe, 45 km/h Höchstgeschwindigkeit
- ✓ Bequeme Sitzfläche für zwei Personen und viel Stauraum
- ✓ Eine Beschleunigung, mit der Sie alle abhängen!
- ✓ Den E-Roller fahren Sie auch mit der Führerscheinklasse B.
- ✓ Sofort verfügbar in den Farben Glossy Blue, Glossy Red, Matte Pine, Matte Black und Matte Stone.**
- ✓ Regelmäßiges Over-the-Air-Update: Damit ist Ihr unu E-Roller immer auf dem aktuellsten Stand und entwickelt mit der Zeit neue Funktionen.

* Bei Zukauf einer zweiten Batterie für 25 €/Monat.
** Solange der Vorrat reicht.
Ansonsten Lieferung innerhalb von 5 Wochen.



*Abonnieren
Sie einen unu.*

Laufzeit in Monaten	12	24	36	48	60
3.000 W Leistung	89,- €	79,- €	69,- €	59,- €	49,- €
4.000 W Leistung	99,- €	89,- €	79,- €	69,- €	59,- €

Natürlich können Sie Ihren unu E-Roller auch bei uns kaufen!

unu Comfort 3.000 W Das ideale Stadtfahrzeug für Fahrten alleine oder gelegentliche Ausflüge zu zweit.	Ab 3.299,- € inkl. MwSt.
unu Plus 4.000 W Kraftvolle Beschleunigung, auch wenn man oft zu zweit fährt.	Ab 3.899,- € inkl. MwSt.



WO DAS ABENTEUER BEGINNT.

Der Anfang einer neuen Ära.
Jetzt neu bei AssenheimerMulfinger: Bikes.

Innovationskraft, Leidenschaft, Stilbewusstsein ... wir bringen die Werte von Assenheimer-Mulfinger in die Welt der Fahrräder und E-Bikes. Mit sportlich-dynamischen Bikes im beeindruckenden Bike-Store stilvoll in Szene gesetzt. Und mit einem Team aus Experten, die unsere Philosophie und unseren Anspruch auf zwei Rädern leben.

SANTA CRUZ

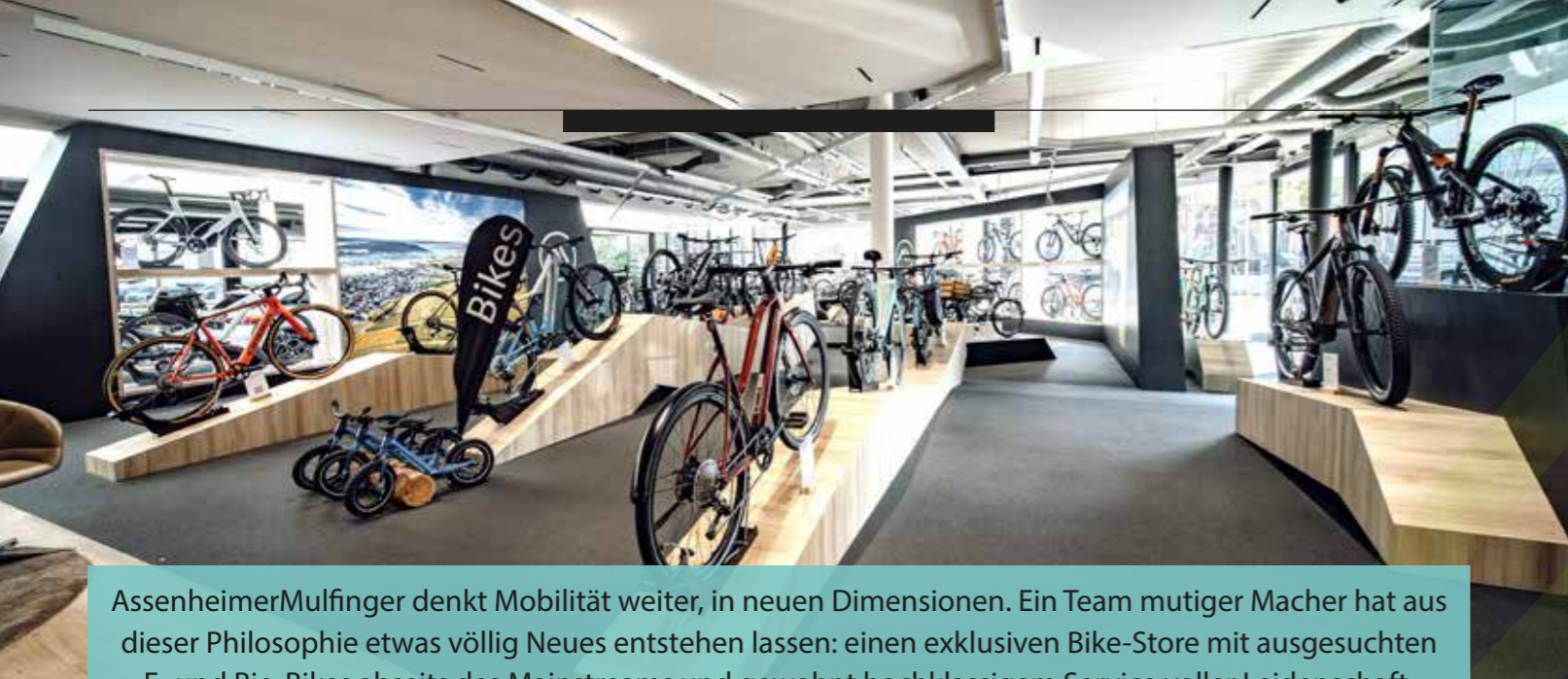
FOCUS

CO GO

ORBEA



ROTWILD



AssenheimerMulfinger denkt Mobilität weiter, in neuen Dimensionen. Ein Team mutiger Macher hat aus dieser Philosophie etwas völlig Neues entstehen lassen: einen exklusiven Bike-Store mit ausgesuchten E- und Bio-Bikes abseits des Mainstreams und gewohnt hochklassigem Service voller Leidenschaft.

Wer schon längere Zeit nicht mehr bei AssenheimerMulfinger in Heilbronn vorbeigeschaut hat, der reibt sich vielleicht verwundert die Augen: Eine große Präsentationsfläche für Bikes hat Einzug gehalten! Diese Erweiterung unseres Angebots unterstreicht unseren Wandel vom Autohaus hin zum umfassenden Mobilitätspartner. Sie wurde umgesetzt und wird nun geleitet von einem im besten Sinne „fahrradverrückten“ Team, das die Begeisterung für hochwertige Bikes und unseren Service-Anspruch mit großer Leidenschaft lebt.

Faszination Fahrrad.

Es waren unsere Mitarbeiter Sascha Göthling und Robin Wagner, die ihre Liebe für Bikes aus der Freizeit in das Autohaus brachten, motiviert von unserer Entwicklung der letzten Zeit: „Seit Jahren befindet sich AssenheimerMulfinger in einer steten Transformation, gehen wir konsequent neue Wege, um unseren Kunden aufregende Erlebnisse zu bieten und das Thema Mobilität

in vielen Facetten erfahrbar zu machen. Irgendwann dachten wir uns: Warum nicht mit hochwertigen Bikes und entsprechendem Service unser Angebot noch erweitern?“ erinnert sich Sascha Göthling, CCC- und CRM-Leiter.

Aus der Idee wurde schnell eine Vision, die mit Engagement und Pioniergeist vorangetrieben wurde. Werte, auf die wir bei AssenheimerMulfinger seit jeher stolz sind. So stießen die beiden Mitarbeiter auch auf offene Ohren bei Geschäftsführer Marcel Stadtmüller, der sich für den Plan eines eigenen Bike-Stores schnell begeistern konnte. Umso mehr freut er sich heute über das Ergebnis, das von Göthling und Wagner über viele Monate energisch vorangetrieben und schließlich tatkräftig umgesetzt wurde: „Wir präsentieren im exklusiven Showroom hochwertige Bikes – vom E-Citybike über das Lastenrad bis zum raffinierten E-Mountainbike. Und wir bieten unseren Kunden perfekten Service von der Kaufberatung bis zu Inspektion und Reparatur mit Hol- und Bring-Service. AssenheimerMulfinger durch und durch, nur eben für Zweiräder.“

Starke Bikes, starkes Team.

Was also nur auf den ersten Blick ungewöhnlich erscheint, wird beim Schlendern durch den Showroom schnell zur logischen Ergänzung. Hochwertige Bikes neben den luxuriösen Automobilen von Mercedes-Benz und smart — das passt. Vor allem, wenn Sie mit einem der Mitarbeiter des Bike-Teams ins Gespräch kommen. Da trifft großes Know-how auf die für uns so typische

Leidenschaft für Service. Kein Wunder: Teamleader Bikes Robin Wagner zum Beispiel ist schon einige Jahre Teil unseres Teams: Er war zunächst Serviceberater, dann Verkäufer Transporter und schließlich Online-Verkäufer. In der Beratung und im Verkauf wird er unterstützt von den Bikes Sales Experten Björn Preuß und Robin Frisch, die mit großer Kompetenz und Begeisterung das optimale Bike für Sie und mit Ihnen finden. Selbst „jede freie Minute“ auf den Trails und Radwegen der Region unterwegs, haben sie einige unserer angebotenen Bikes selbst auf Herz und Nieren getestet.

Sei es also die Präsentation, die die Räder im wahrsten Sinne des Wortes auf ein Podest hebt, oder die kompetente Beratung – im neuen AssenheimerMulfinger Bike-Store steckt viel Herzblut. Übrigens ist der Store nicht als „losgelöster“ Bereich zu verstehen. Vielmehr ist er in vorhandene Strukturen integriert, um Synergien zu schaffen und reibungslose Abläufe auch beim Fahrradkauf und später im Service zu gewährleisten. Ob Sie also einen neuen Mercedes-Benz oder ein neues E-Bike kaufen möchten – Beratung und Service-Qualität entsprechen immer Ihrem Anspruch.

Bikes für Kenner.

Genau den spiegelt auch das ausgesuchte Bike-Angebot wider: Marken, die in Qualität und Design zu AssenheimerMulfinger passen – und die in Technik und Innovationskraft ähnlich visionär wie die Marke mit dem Stern sind. „Wer einen Mercedes-Benz fährt, fährt dem Mainstream davon. Deshalb



Björn Preuss und Robin Wagner vom AssenheimerMulfinger Bikes-Team live in Action.

gehen wir auch mit unseren Radmarken weg vom Allbekannten“, beschreibt Robin Wagner die Auswahl. So finden Sie neben E-Trekkingbikes der deutschen Traditions-marke Focus auch exklusive E-Lastenräder von Ca Go. Aber auch E-Gravelbikes und E-Mountainbikes von Santa Cruz und Orbea, die im Mountainbikesport und gerade bei den E-Bikes Pionierarbeit leisten. Ganz neu im Portfolio ist die deutsche Edelschmiede Rotwild, die getrost als „State of the Art“ bezeichnet werden darf. Praktischer Nebeneffekt der getroffenen Auswahl: Eine Vielzahl der im Showroom ausgestellten Räder sind vorrätig und können zeitnah ausgeliefert werden.

Service, Service, Service!

AssenheimerMulfinger steht für außergewöhnlichen Service. Natürlich auch und gerade nach dem Kauf Ihres neuen Fahrrads. Mit Bikes Service Experte Daniel Kreisel konnte ein erfahrener Mechatroniker und versierter Vollblut-Techniker gewonnen werden. Gerade bei den modernen E-Bikes mit ihrer ausgeklügelten Akku- und Steuerungstechnik ein wichtiger Faktor für allzeit gute Fahrt! Mit modernstem Werkzeug bietet er Ihnen ein umfangreiches Leistungsspektrum von der Montage und Funktionskontrolle bis zur Inspektion und Reparatur.

Natürlich finden Sie in unserem Bike-Store auch ausgewähltes Zubehör. Die Fahrrad-Experten spielen hier ihre ganze Erfahrung aus und bieten nur Produkte an, die sie selbst überzeugt nutzen: Sattel und Griffe von Ergonomie-Pionier SQLab, Schlösser von Abus, Reinigungsmittel von Muc-Off, weiteres innovatives Zubehör, wie z. B. Flaschen und Taschen von Fidlock ... alles da, damit Sie sofort losradeln können.

Fahrrad-Leasing – die clevere Alternative für Unternehmen und Arbeitnehmer.

Gut für die Umwelt, gut für Unternehmen, gut für Sie. Als umfassender Mobilitätspartner bieten wir Ihnen selbstverständlich auch innovatives Fahrrad-Leasing. Für Arbeitgeber ein starkes Argument bei der Mitarbeitersuche und -bindung. Und für Arbeitnehmer die komfortable und günstige Möglichkeit, mit bis zu 40 % Ersparnis den Traum vom hochwertigen Bike zu erfüllen.

So funktioniert's: Der Arbeitgeber leaset bei einem der Leasinganbieter ein Rad, das sich Arbeitnehmer bei uns aussuchen und dann

sowohl dienstlich als auch privat nutzen können. Die Leasingrate wird direkt vom Bruttolohn abgezogen, das Leasing läuft über 36 Monate. Das Fahrrad kann anschließend zum erwarteten Gebrauchtkaufpreis übernommen werden.

Natürlich bieten wir Ihnen auch beim Thema Fahrrad-Leasing umfassenden Service, der Ihnen vieles abnimmt und leichter macht. Ob Sie also als Arbeitgeber einen starken Benefit anbieten oder als Arbeitnehmer vom Fahrrad-Leasing profitieren möchten – sprechen Sie uns an!

Jetzt aufsteigen.

Ob Lastenrad für den Ausflug mit den Kids oder E-Mountainbike für den Urlaub in den Bergen: Bei uns können Sie das passende Rad ab 29 €/Tag mieten. Fahrräder mit dem gewissen Etwas, cleveres Zubehör, einfach mehr Service ... der neue Bike-Store bei AssenheimerMulfinger in Heilbronn ist ein Erlebnis. Kommen Sie vorbei, lernen Sie unser begeisterndes Bike-Team kennen und verlieben Sie sich in Ihr neues E- oder Bio-Bike.

Die Vorteile unseres Fahrrad-Leasings

für Unternehmen

- ✓ Hohe Attraktivität als Arbeitgeber
- ✓ Oft nachgefragter Benefit beim Recruiting
- ✓ Sparen Sie einen Teil der Lohnnebenkosten
- ✓ Bieten Sie reale Gehaltserhöhungen ohne Versteuerung (indem Sie die Leasingrate zahlen)
- ✓ Steuervorteile (Leasingraten können als Betriebsausgaben geltend gemacht werden)
- ✓ Radfahren hält Ihre Mitarbeitenden fit

für Arbeitnehmer

- ✓ Bis zu 40 % Ersparnis im Vergleich zum Fahrradkauf
- ✓ Schonung der Liquidität gegenüber Barkauf durch monatlich fixe und planbare Kosten
- ✓ Freie Wahl aus unseren Fahrrädern und E-Bikes
- ✓ Steuervorteile (die monatlichen Raten werden vom Bruttolohn abgezogen)
- ✓ Einfache und bequeme Abwicklung über AssenheimerMulfinger
- ✓ Ihr Fahrrad ist vollkaskoversichert
- ✓ und kann nach Leasingende übernommen werden

Wir sind Partner aller großen Fahrrad-Leasinggeber, z. B.:

JobRad, Bikeleasing, Lease a Bike, Deutsche Dienstrad, Eurorad, Jobbike, Company Bike, WÜRTH | BIKE LEASE



**Ihr Rundum-
sorglos-Paket:**
Alles inklusive –
außer Tanken
und Laden

ABONNIERE-DEIN-AUTO.DE

MAXIMALE FREIHEIT –

VOLLKOMMENE TRANSPARENZ.

Grenzenlos flexibel und jederzeit kalkulierbar – so lebt und fährt man heute. Und weil das so ist, hat die Autohausmarke AssenheimerMulfinger zusätzlich zum Mercedes-Mietwagenangebot das Portal „abonniere-dein-auto.de“ erstellt. Hier kann das Trendthema Auto-Abo in seiner ganzen Bandbreite erlebt werden, denn das Angebot wurde um Marken wie Tesla und Polestar ergänzt, die dem Mieter über mehrere Monate zur Verfügung stehen. Mit wenigen Klicks kann sich der Interessent im Online-Portal sein Wunschauto aussuchen und rund zwei Wochen später sofort darüber verfügen. Die Neufahrzeuge gehen in der Regel nur einmal in den Abo-Pool von AssenheimerMulfinger und werden dann weiterverkauft – ein rundum nachhaltiges Geschäftsmodell also.

Auf abonniere-dein-auto.de ist eine überdurchschnittliche Verfügbarkeit an Fahrzeugen gewährleistet.

Rundum-Sorglos-Paket.

Das sehr zeitgemäße Portfolio ist exakt auf die Bedürfnisse der Menschen zugeschnitten. Gemäß der Philosophie, dem Kunden ganzheitliche Mobilität in allen Lebenslagen bieten zu können, wächst das Leistungsangebot von AssenheimerMulfinger konsequent mit den Bedürfnissen. Und weil viele Kunden speziell das Thema Elektromobilität zunächst einmal im Alltag auf Reichweite und Fahrverhalten testen möchten, bietet die Autohausgruppe gleich eine große Palette an E-Autos in der praktischen Abo-Lösung an.

Mit dem Portal abonniere-dein-auto.de können Interessenten jetzt auf die angenehmste und individuellste Art und Weise umweltverträgliche Pkw abonnieren – ohne an Wartungsintervalle, Versicherung oder Reifenwechsel denken zu müssen. Denn beim Abo ist bereits alles inklusive, außer Laden oder Tanken.

Wunschauto „to go“ – ein Megatrend.

Insbesondere durch pandemiebedingte Lieferengpässe müssen heute viele Kunden überdurchschnittlich lange auf Neu- und Gebrauchtwagen warten. Das hohe Maß an Individualisierung bei der Fahrzeugauswahl und die schnelle Verfügbarkeit der Autos bei den AssenheimerMulfinger Abo-Konzepten überzeugt daher immer mehr Menschen. Gerade für Vielfahrer, bei

denen Leasing-Angebote zu unwirtschaftlich und wegen regelmäßiger Service-Intervalle organisatorisch zu aufwändig sind, ist abonniere-dein-auto.de die ideale Lösung. Und dann gibt es aber auch ganz emotionale Gründe, warum immer mehr Kunden ein Fahrzeug zeitlich begrenzt abonnieren statt kaufen: Sie haben einfach Freude daran, möglichst unkompliziert mit einem eleganten, dynamischen Neuwagen unterwegs zu sein. Beide Zielgruppen spiegeln in jedem Fall das neue Bild unserer Mobilität wider: Es geht weniger um den Fahrzeugbesitz „fürs Leben“, sondern vielmehr um eine gute „Drive-Life-Balance“, verbunden mit großer Flexibilität und Kostentransparenz.

Ein Auto-Abo mit vielen Vorteilen.


Unser Angebot abonniere-dein-auto.de kommt dem Wunsch vieler Kunden nach mehr Flexibilität im Job wie privat optimal

entgegen und macht die Menschen noch unabhängiger von Raum und Zeit. Viele der Abo-Nutzer sind Gewerbekunden, die vor allem die sofortige Verfügbarkeit, die große Fahrzeugauswahl wie auch die Rundum-sorglos-Abwicklung durch AssenheimerMulfinger zu begeistern. Schon der Beginn des Auto-Abos ist denkbar einfach, denn der Kunde zahlt weder Anzahlung noch Startgebühr, sondern lediglich die erste Rate seines Abo-Paketes und kann nach Prüfung der üblichen Unterlagen sofort losfahren. Zulassung, Kfz-Steuer, Versicherung, Reifenwechsel, Hauptuntersuchung und Verschleißreparaturen übernimmt AssenheimerMulfinger. Zudem fährt der Kunde während des gesamten Abos durch eine kostenlose Fahrzeuggarantie auf Nummer sicher. Möglich ist eine Abo-Laufzeit von drei, sechs, neun oder 12 Monaten sowie ein Kilometerpaket von 1.000 bis max. 3.500 km pro Monat, wobei nach Absprache

die Abo-Laufzeit um drei Monate verlängert werden kann und individuelle Abo-Laufzeiten auch kein Problem sind.

Sie sehen, abonniere-dein-auto.de von AssenheimerMulfinger ist Freiheit pur und absolute Kostentransparenz. Einfach vorbeiklicken, Ihr Traumfahrzeug auswählen und zu Ihren Wunschbedingungen abonnieren.





Bütke übergibt – Meier übernimmt.

HEAD & HEART OF TRUCKS.

Das Nutzfahrzeug-Center von AssenheimerMulfinger in Neckarsulm-Obereisesheim ist seit Jahrzehnten der Mercedes-Benz Partner mit Verkauf und Service von Mercedes-Benz Trucks in der Region. Jetzt gibt es einen Wechsel an der Führungsspitze:

Nach über 20 Jahren Engagement und Begeisterung für die Marke Mercedes-Benz und AssenheimerMulfinger geht Karl-Ulrich Bütke im März 2023 in Rente und übergibt den Staffelstab ab Januar an Thomas Meier – ganz vertrauensvoll, denn beide Männer teilen die gleiche Leidenschaft, Vision und Wertewelt.

Uli Bütthe und seine Zeit bei AssenheimerMulfinger:

„HERZENSSACHE“ VON ANFANG AN.



Karl-Ulrich Bütthe

Wenn Karl-Ulrich Bütthe am 31.03.2023 in den wohlverdienten Ruhestand geht, blickt er nach eigener Aussage auf 23 sehr schöne, erfahrungsreiche und erfolgreiche Jahre zurück. Das klingt bescheiden – und so ist er auch, war er schon immer. Eigentlich hatte er sich spontan bei AssenheimerMulfinger beworben, weil er dort gerne arbeiten wollte, und startete im Alter von 43 Jahren beim Familienunternehmen nochmal ganz neu durch als Bereichsleiter Nutzfahrzeuge. „Trauen Sie sich das zu?“ wurde er vom damaligen Geschäftsführer Nivard Schmitt gefragt. Und Uli Bütthe traute sich! Seinen Eintritt bei AssenheimerMulfinger am 1. April 2000 beschreibt er heute als seinen „beruflichen Höhepunkt“. Denn durch das ihm entgegengebrachte Vertrauen habe er sich „im Denken und Handeln frei bewegen“

können, und auch die kollegiale Atmosphäre im Team sei sehr hilfreich für eine schnelle Einarbeitung gewesen. Von Anfang an bekam er beides – Freiräume für die persönliche Weiterentwicklung und Freiräume für die zielorientierte Gestaltung seiner Führungsrolle. Damals war er verantwortlich für die Verkaufsmannschaft im Bereich Lkw und Transporter und die Eröffnung des Transporter-Gebrauchtwagen-Centers, das es heute so nicht mehr gibt. Dafür folgte aber 2004 der Umzug der AssenheimerMulfinger Nutzfahrzeug-Vertriebs-Kompetenz nach Obereisesheim, wo Bütthe mit seinem Team einen professionellen Mercedes-Benz CharterWay Stützpunkt errichtete. Damit wurden die Truck-Kompetenzen von Verkauf und Service an einem Standort gebündelt – der Grundstein für die Zukunft der Nutzfahr-

zeug-Sparte bei AssenheimerMulfinger war gelegt und ist heute auch an Standorten in Öhringen, Sinsheim-Rohrbach und Mosbach präsent.

Die Familie wächst.

In seinen über 20 Jahren bei der Autohausgruppe AssenheimerMulfinger hat Uli Bütthe viel erlebt und bewegt. Rückblickend verbindet er die zahlreichen positiven Erfahrungen vor allem auch mit einer der großen Stärken des Familienunternehmens: der Flexibilität. Aus seiner Sicht hat das Unternehmen immer rechtzeitig vorgesorgt, um den jeweiligen Herausforderungen der Zeit gewachsen zu sein und auch das zentrale Ziel im Nutzfahrzeugbereich nie aus den Augen zu verlieren: für den Kunden die bestmögliche Transport-Lösung zu finden. Dieser Anspruch hat sowohl personell als auch organisatorisch viele sinnvolle Veränderungen gebracht wie z. B. den Aufbau einer ehrlichen Vertrauensbasis mit den Kunden, die von Berechenbarkeit und Leistungsfähigkeit geprägt ist. Natürlich habe es auch insbesondere mit den Flottenkunden immer wieder Preisgespräche gegeben, sagt Uli Bütthe, aber die wurden durchweg auf Augenhöhe geführt und waren von Fairness geprägt.

Das Lkw-Geschäft lebt von Leidenschaft.

Diese Erfahrung hat Uli Bütthe bei AssenheimerMulfinger immer wieder gemacht. Die Emotionen, die man dem Kunden vermittelt, wenn man sich leidenschaftlich gerne

mit der Technik, den Produkten und den Themen der Zielgruppen auseinandersetzt, sind einfach unbezahlbar. Und genau das habe er gelebt und geliebt an seinem Job: „Ich konnte mich jeden Tag aufs Neue dafür begeistern, was ein Lkw eigentlich alles leisten kann! Assistenzsysteme, Sicherheitskonzepte, fünf Modellweiterentwicklungen in 22 Jahren alleine bei der Actros-Linie, diese enorme Geschwindigkeit an Innovationen – diese Dynamik und Ausrichtung auf den Markt hat so viel Spaß gemacht und mich auch stolz“, erzählt Bütthe, der immer offen war für anspruchsvolle Aufgaben und vielschichtige Projekte. Derer gibt es heute genug: Digitalisierung, Elektromobilität, autonomes Fahren, alternative Antriebs-techniken und vieles mehr prägen den Alltag eines großen Nutzfahrzeug-Händlers und Daimler Trucks Servicepartners wie AssenheimerMulfinger. „Die Ära, in der ich hier dienen durfte, ändert sich und die Zukunft ist da“, umschreibt Uli Bütthe die Situation aus seiner Perspektive und betont: „Schreiben Sie das ruhig so mit dem Wort `dienen` – für mich ist Dienstleistung absolut positiv besetzt, denn es geht um die Bereitschaft, sein Bestes zu geben.“

Der Kunde bestimmt unseren Tag.

Einen routinierten Profi wie Uli Bütthe hat das Unvorhersehbare immer besonders bei der Arbeit motiviert: Als Verfechter von geistiger Flexibilität und Spontanität hat er sich täglich darüber gefreut, nicht zu wissen, was ihn beim Betreten der Firma erwartet. Der Kunde definiert mit seinen Wünschen und Fragen einfach auch ein Stück den Arbeitsalltag. Und bei AssenheimerMulfinger habe man es aus Bütthes Sicht wunderbar verstanden, sich neuen Herausforderungen ohne vorgefertigte Muster zu stellen. Das ist in seinen Augen ein starker Motor. Als zukünftiger Ruheständler wird er diese Energie auch im Privaten suchen und finden, zum Beispiel auf einer geplanten Wohnmobil-Reise mit seiner Frau durch Europa, bei einem sozialen oder politischen Engagement, beim Sport oder vielleicht sogar mit „irgendeinem“ Truck-Thema. Neben dem speziellen „Kick“ der immer wieder neuen Herausforderungen im Job wird Uli Bütthe aber vor allem auch die – wie er sagt – Kameradschaft seiner Kollegen vermissen.



Thomas Meier

Man sei in all den Jahren ausgezeichnet zusammengewachsen, habe sich gegenseitig unterstützt, teile den gleichen Humor und vor allem die gleiche Wertewelt. Das sei ein Geschenk gewesen. Und dazu hat einer wie Uli Bütthe sicher eine ganze Menge beigetragen.

Besser kann's gar nicht sein.

Sagt Thomas Meier, der zum 1. Januar 2023 die Nachfolge von Uli Bütthe antritt und gleichzeitig die Gesamtverantwortung für die Sparte Trucks übernimmt. Der neue „Head of Trucks“ führt dann die Bereiche Vertrieb und Service und ist dem AssenheimerMulfinger Urgestein Bütthe nicht nur sehr dankbar für die konstruktive Übergangsphase, sondern fühlt sich ihm auch sonst in vielerlei Hinsicht freundschaftlich verbunden: Beide teilen die Leidenschaft für die Marke Mercedes-Benz, beide haben Freude an herausfordernden Aufgaben und stehen für Werte wie Vertrauen und Verlässlichkeit. Mit einem geschätzten Sparringspartner wie Uli Bütthe an seiner Seite, den er mit weinendem Auge verabschieden wird, sieht sich Meier allem gewachsen, was da kommt. Und dass das eine Menge sein wird, weiß er schon jetzt. Immerhin ist Thomas Meier bei AssenheimerMulfinger ein bekanntes Gesicht, seit 01.07.1994 an Bord und Zeitzeuge einiger Veränderungen in der Mercedes-Benz Organisation. Bei der Stuttgarter Mercedes-Benz Niederlassung hat damals sein Weg mit einer Ausbildung be-

gonnen – als Leiter Reparaturbetrieb kam er schließlich nach Obereisesheim. 2004 wurde Thomas Meier dann Centerleiter von Öhringen und Gaildorf und blieb 10 Jahre auf dieser Position, bevor er im November 2014 die Verantwortung für den vom Pkw-Bereich frisch getrennten Nutzfahrzeug-Service übernahm. Und dann ging es wieder zurück zu den Wurzeln, in das Nutzfahrzeug-Center nach Obereisesheim.

Die Weichen sind gestellt.

Damit er ab 2023 die Gesamtverantwortung für den Lkw-Bereich übernehmen kann, muss Thomas Meier natürlich einen Teil seiner bisherigen Tätigkeiten an Kollegen übergeben, und das läuft wie gewohnt kameradschaftlich bei AssenheimerMulfinger. Ziel ist, viel Energie auf den Vertrieb zu verlagern und die Leidenschaft für die vielschichtigen Truck-Themen auch im Unternehmen weiterzutragen. Alles soll für Kunden wie für Mitarbeitende berechenbar und verlässlich bleiben, das ist Thomas Meier wichtig, denn die Zeiten seien bewegt genug. „Allein durch die Abspaltung der Daimler Truck AG werden von Herstellerseite einige Veränderungen auf uns zukommen, die es zu begleiten gilt“, erklärt Meier. Eines der wichtigsten Themen sei aber sicher der Technologiewandel hin zu alternativen Antrieben. „Wir verkaufen heute kein Fahrzeug mehr, wir verkaufen ein Konzept“, bringt Meier die enorme Herausforderung auf den Punkt. Also verkaufe AssenheimerMulfinger

auch keinen Elektro-Lkw ohne Beratung zur Lade-Infrastruktur und Gedanken darüber, ob das System zum jeweiligen Einsatzzweck des Kunden passe. Gleiches gelte natürlich für den Antrieb mit Wasserstoff. Alles in allem also eine überdimensionale Herausforderung für die Kundenberater, die sich wie nie zuvor weiter qualifizieren und spezialisieren müssen.

Weiterwachsen und weiter begeistern.

Das schreibt sich Thomas Meier gewissermaßen auf die AssenheimerMulfinger Truck-Fahne. Denn nur mit viel internem Engagement, Schulterschluss mit dem Hersteller und Dialogbereitschaft mit den Kunden könne man den Technologiewandel erfolgreich begleiten und gestalten. Jedem Marktteilnehmer sei bewusst, dass er sich mit dem Thema Elektromobilität auseinandersetzen muss – die Richtung sei also

klar und die Bereitschaft bei AssenheimerMulfinger enorm. Ähnlich wie Uli Bütke ist aber auch Thomas Meier nicht festgefahren auf einen Weg. Insbesondere, wenn 2030 dann das Aus für Verbrennermotoren im Pkw-Segment kommen soll, mahnt Meier zur Umsicht: „Bei Lkw würde ich das nicht so genau an Jahreszahlen festmachen, denn wir haben noch einen stillen Mitspieler: die alternativen Kraftstoffe. Und vielleicht wird es eine Lösung geben, die im System CO₂-neutral bleibt, sodass die herkömmlichen Verbrenner weiterbetrieben werden können – wer weiß?“

Das einzig Beständige bleibt der Wandel.

Uli Bütke ist jedenfalls sicher, dass mit Thomas Meier genau zum richtigen Zeitpunkt ein Profi am Start ist, der seine Fähigkeiten sowohl im Sales- als auch im Aftersales-Bereich einbringen wird und mit

einer Mischung aus visionärer Kraft und marktorientierter Erfahrung den Nutzfahrzeug-Sektor von AssenheimerMulfinger gut in die Zukunft führen wird. „Ich wünsche ihm von Herzen immer gute Entscheidungen,“ sagt Bütke. Und was fällt Thomas Meier zur bevorstehenden Pensionierung von Uli Bütke ein? „Ich wünsche ihm alles Glück der Welt und danke ihm für seine Offenheit und Ehrlichkeit in unserer gemeinsamen Übergabezeit, die schon vor Wochen begonnen hat!“ Wenn zwei Menschen wie Uli Bütke und Thomas Meier so reden, hat die Autohausmarke AssenheimerMulfinger schon jetzt gewonnen!



MEIN LIEBSTER STERN

Der AROCS

Thomas Meier

Mag ich, weil ...

... er optisch wie technisch ein echter Bär ist.

Die aufregendsten Innovationen:

Zuschaltbarer Allradantrieb dank HAD (Hydraulic Auxiliary Drive), Turbo-Retarder-Kupplung und weitere innovative Systeme von Mercedes-Benz Trucks.

„Meine“ Zukunft des Lkw:

Auf Kurzstrecken und innerstädtisch rein elektrisch, auf längeren Strecken wird es eine Kombination aus Wasserstoff- und Elektroantrieb geben.



MEIN LIEBSTER STERN

Der ACTROS

Uli Bütke

Mag ich, weil ...

... er einfach der Inbegriff für Fernverkehr ist – mit unschlagbarem Komfort im Fahrerhaus.

Die aufregendsten Innovationen:

Die zahlreichen Sicherheits-Features und Assistenz-Systeme wie ADA (Active Drive Assist) und ABA (Active Break Assist)

„Meine“ Zukunft des Lkw:

Im Fernverkehr bis 500 km wird der eActros gefahren. Auf großen Distanzen wird Wasserstoff dominieren, im Nahverkehr wiederum der batterieelektrische Antrieb.

Bilder: © Schmelz Fotodesign, Mercedes-Benz



Der AssenheimerMulfinger-Service Heilbronn wurde zum dritten Mal in Folge von Mercedes-Benz als „Best of Service24h Pkw-Betrieb“ ausgezeichnet.

BEST OF SERVICE24H. DER HATTRICK.

Einmal von Mercedes-Benz als „Best of Service24h Pkw-Betrieb“ ausgezeichnet zu werden, ist schon eine tolle Leistung, aber dies dreimal in Folge zu schaffen, ist herausragend – zumal bei diesem Wettbewerb jedes Jahr 165 Pkw-Betriebe teilnehmen.

Das Service-Team von AssenheimerMulfinger in Heilbronn hat es geschafft: Auch im Jahr 2022 zeigte das Team um Werkstattleiter Sven Beck außerordentliches Engagement, wenn Mercedes-Fahrer eine Panne hatten. Das Team rückte bei allen Pannen, die über die Hotline gemeldet wurden, aus und konnte damit in 100 % aller Fälle weiterhelfen. Sie lieferten damit eine echte Top-Performance ab.

Dieser Erfolg belegt einmal mehr, dass das Team von AssenheimerMulfinger besten Service bietet. Tag und Nacht und bei jedem Wetter.

Als Anerkennung für dieses überragende Engagement in 432 Pannenfällen zeichnete Mercedes-Benz jetzt den AssenheimerMulfinger-Standort Heilbronn erneut als „Best of Service24h Pkw-Betrieb“ aus. Durch die große Professionalität des Teams ist gewährleistet, dass nach einem Defekt am Fahrzeug umgehend das Vertrauen der Kunden in die Marke Mercedes-Benz und deren Produkte wiederhergestellt wird.

Verbunden ist diese besondere Auszeichnung, auf die wir alle stolz sind, mit einem Gutschein für ein kulinarisches Erlebnis, den die Mannschaft in einem Steakhaus eingelöst und einen fröhlichen Abend verbracht hat.

Hier können Sie unser Service24h-Team im Einsatz sehen:



Service bei AssenheimerMulfinger: KOMPLETT DIGITALISIERT, KOMPLETT KUNDENFREUNDLICH.

Der Weg in die Zukunft ist digital. Auch wir von AssenheimerMulfinger haben diesen Weg längst eingeschlagen und inzwischen an allen unseren Pkw- und Nutzfahrzeug-Standorten die Prozesse im Servicebereich komplett digitalisiert – angefangen von der Vereinbarung eines Werkstatttermins bis zur Empfangsbestätigung bei der Fahrzeugabholung und der Rechnungsstellung. Immer bestens vernetzt mit den Apps für Mercedes-Benz Fahrzeuge: „Mercedes me“ für Pkw und Vans sowie „Mercedes-Benz Uptime“ für Trucks.

Dadurch reduzieren wir Bürokratie und Papierverbrauch, verschlanken organisatorische Abläufe und machen diese gleichzeitig völlig transparent. Klare Vorteile – vor allem für unsere Kunden, für die wir vor allem eines wieder mehr haben: Zeit!

Besten Service verlangt, sich weiterzuentwickeln.

Besten Service kann man nur dauerhaft garantieren, wenn man stets auf der Höhe der Zeit ist und zukunftsichere Lösungen schafft. Gemeinsam mit der Firma aubex GmbH in Hockenheim, einem Spezialisten für Softwarelösungen für Autohäuser und unter Federführung von Marcel Schluchter, dem Verantwortlichen für Strategie sowie Koordination und Steuerung des Service, haben wir von AssenheimerMulfinger bei der Digitalisierung unserer Serviceprozesse schon jetzt neue Standards in der Branche gesetzt, was zukunftsorientiertes Arbeiten

angeht – übrigens ein, wie wir finden, absolut gelungenes Pilotprojekt. Doch wie sieht Digitalisierung im Service in der Praxis überhaupt aus? Und wie weit geht sie? Sogar bis in die Werkstatt? Die Antwort lautet ganz klar „ja“! Denn zum „Werkzeug“ unserer Werkstattmitarbeiter gehört ein Tablet inzwischen genauso dazu wie Schraubenschlüssel und Ratsche. Digital können direkt von der Hebebühne aus notwendige Teile bestellt, Wichtiges notiert und nachfolgende Arbeitsschritte aktiviert werden.

Weniger Bürokratie, noch mehr Kundenzufriedenheit.

Digitalisierung bedeutet auch eine komplette Vernetzung unserer Service-Standorte. Das bringt für unsere Kunden mehr Unabhängigkeit, zusätzliche Sicherheit und vor allem größere Transparenz. Jeder Serviceberater bei AssenheimerMulfinger, ganz gleich an welchem unserer Standorte er tätig ist, hat jetzt einen umfassenden Überblick, welche Serviceleistungen wann und von wem an einem Fahrzeug vorgenommen wurden. Wer zum Beispiel als Kunde unseres Standorts Gaildorf mit seinem Fahrzeug bei AssenheimerMulfinger in Heilbronn oder Öhringen vorstellig wird, kann sicher sein, dass dort sofort alle Informationen über den Wagen vorliegen – wann wurden zuletzt die Bremsen gewechselt, wie alt sind die Reifen, was wurde bei der letzten Wartung ausgetauscht? Alles ohne Aktenwälzen und zeitraubende Archivrecherche.

Digitalisierung – kundenfreundlich und umweltfreundlich.

Als modernes Unternehmen ist für uns von AssenheimerMulfinger Nachhaltigkeit ein Wert, der uns besonders am Herzen liegt. Das fängt an bei den vielfältigen elektrischen Mobilitätslösungen, die wir anbieten und umfasst natürlich auch den gesamten Serviceprozess, der jetzt so gut wie papierlos bei uns abläuft. Sehr zur Freude der Umwelt. Denn verbrauchten wir bisher pro Werkstatt-Auftrag im Schnitt rund 30 Blatt Papier, was bei 60.000 Durchläufen im Jahr in etwa 1,8 Millionen Blatt ergab, sind es jetzt pro Auftrag vielleicht noch 1-2 Seiten Papier. Selbst Unterschriften können digital auf dem Tablet geleistet werden. So übernehmen wir durch Ressourcenschonung auch Verantwortung für Natur und Zukunft.

Mit der Digitalisierung optimieren wir also interne Abläufe und tun gleichzeitig etwas für die Umwelt: Die Bilanz kann sich sehen lassen.

Jede Innovation verlangt ausführliche Qualifizierung.

Neue technische Systeme zu installieren, ist das eine – ihre Vorteile können jedoch nur genutzt werden, wenn man die Menschen, die mit ihnen arbeiten, zuvor ausführlich schult. Das haben wir von AssenheimerMulfinger selbstverständlich getan und so alle Mitarbeitenden im Servicebereich für die neuen Möglichkeiten, die sich durch die Digitalisierung ergeben, begeistern können. Eine Begeisterung, die sich durch noch mehr Routine sicher noch steigern wird.

Echte Arbeitserleichterung.

Auch wenn die komplette Digitalisierung bei AssenheimerMulfinger noch relativ neu ist, so wird sie doch in allen Abteilungen schon als spürbare Arbeitserleichterung willkommen geheißen. Der Auftragseingang und die Art der anfallenden Arbeiten lassen sich einfacher überblicken, und so die Werkstattplanung noch besser strukturieren – ein klarer Pluspunkt, wenn man bedenkt, dass allein in Heilbronn in der Räderwechsel-Saison bis zu 130 Fahrzeuge am Tag zu terminieren sind.

Ein großer Schritt, aber nicht der letzte.

Zugegeben: Wir von AssenheimerMulfinger haben durch die komplette Vernetzung aller Standorte und Abteilungen schon einen Riesenschritt nach vorne in der Digitalisierung getan, doch werden natürlich noch weitere folgen – zu umfangreich sind die Möglichkeiten, die sich uns jetzt eröffnen. Das sukzessive Bereitstellen von Unterlagen für den Kunden in digitaler Form haben wir ja zum Beispiel schon angesprochen. Andere Serviceangebote werden folgen. Schließlich ist die digitale Welt ein Innovationstreiber. Wir sind gespannt, was durch die Digitalisierung künftig noch alles für uns als Autohaus machbar ist – und Sie dürfen es auch sein.



Bild: © Schmelz Fotodesign, Adobe Stock

100 % LACKSCHUTZ. 0 % RISIKO.

Steinschlagschutzfolie und Keramikversiegelung von XPEL.
Jetzt neu bei AssenheimerMulfinger.



XPEL

Fahrzeuglack ist ständig rauen Straßenbedingungen ausgesetzt: Steinschläge, Vogelkot, saurer Regen, Parkbrempler und vieles mehr, können den Lack dauerhaft beschädigen und den Wert Ihres Fahrzeugs mindern.

Um solchen Schäden vorzubeugen und den Wert Ihres Fahrzeugs zu erhalten, bietet Ihnen AssenheimerMulfinger jetzt einen ganz besonderen neuen Service:

Seit Sommer 2022 sind wir Exklusivpartner der Firma XPEL und damit auch kompetente Adresse für effektiven Lackschutz mit Steinschlagschutzfolie und Keramikversiegelung – und das nicht nur für Mercedes-Benz Modelle. Durch diese Erweiterung unseres Leistungsportfolios können wir unseren Kunden noch mehr Werkstattservice aus einer Hand bieten – mit vom Hersteller XPEL geschulten und zertifizierten Mitarbeitern.

Steinschlagschutz für Autos.

Mit ULTIMATE PLUS™ von XPEL verwenden wir eine der fortschrittlichsten Lackschutzfolien (auch Paint Protection Film = PPF genannt) auf dem Markt. Sie steht in drei verschiedenen Stärken zur Verfügung und kann sowohl zum Schutz von Fahrzeugaußen- wie auch -innenflächen eingesetzt werden.

Alle ULTIMATE PLUS™-Folien sind praktisch unsichtbar, bieten Schutz vor alltäglichen Schäden wie Kratzern, Schrammen, Steinschlägen und Schmutz, verhindern aber auch das Ausbleichen des Lacks.

Folien werden individuell zugeschnitten.

Alle XPEL-Lackschutzfolien werden direkt bei AssenheimerMulfinger individuell und passgenau im Plotter zugeschnitten – also außerhalb des Fahrzeugs und somit ohne Risiko von Lackschäden und ohne Demontage von Teilen. Möglich ist die Folierung für die meisten Pkw-Modelle aller gängigen Premiummarken und anderer europäischer Hersteller, aber auch für den Mercedes-Benz Sprinter, für Lkw, Busse oder Wohnmobile.

XPEL Lackschutzfolien haben 10 Jahre Herstellergarantie und stehen schwarz, transparent und matt zur Verfügung, wobei durchaus auch ein Metallic-Fahrzeug matt foliert werden kann und umgekehrt.

Allerdings kann, im Gegensatz zu Designfolien, die Farbe eines Fahrzeugs nicht gewechselt werden. Falls Sie jedoch irgendwann Lust haben, Ihre matte Lackschutzfolie gegen eine glänzende tauschen zu lassen, ist dies kein Problem, da alle XPEL Lackschutzfolien rückstandlos entfernbar sind.

Lieber eines unserer vier Lackschutz-Pakete oder ganz individuelle Lösung?

Bei der Folierung sind Ihrer Phantasie keine Grenzen gesetzt, denn wir können jedes Karosserieteil bekleben und dabei auch ganz individuelle Wünsche erfüllen. Gerne können Sie bei AssenheimerMulfinger natürlich auch eines unserer Standard-Folierungspakete auswählen.

Unser **Survival-Paket** schützt besonders beanspruchte Partien an Ihrem Fahrzeug wie Türgriffmulden, Einstiegsleisten, Türkanten und Ladekante.

Beim **Basic-Paket** können Sie speziell Frontstoßfänger, Motorhaube, Außenspiegel und Kotflügel mit Lackschutzfolie von uns versehen lassen.

Das **Deluxe-Paket** umfasst die Folierung von Frontstoßfänger, Motorhaube, Außenspiegel, Kotflügel, Dachansatz sowie A-Säule und beinhaltet auch die Leistungen des Survival-Paketes.

Im **Protect-Paket** schließlich ist komplette Keramikversiegelung aller Blechteile (ausgenommen Felgen) inkludiert.

Wie lange dauert eine Lackschutzfolierung?

Eine Steinschlagschutzfolierung der Frontpartie ist im Normalfall in 2-3 Tagen erledigt, eine Komplettfolierung dauert circa eine Woche.



Keramikversiegelung für Lackoberflächen.

Wem ein effektiver Schutz vor Verschmutzung genügt, dem empfehlen wir „Ceramic Coating“, wie man die Keramikversiegelung auch nennt, eine etwas preisgünstigere Lackschutzalternative zur Steinschlagschutzfolie. Jedoch hält der Schutz beim „Ceramic Coating“ nur 2-4 Jahre (je nachdem, wie oft man in die Waschstraße fährt).

Die Keramikversiegelung erleichtert die Reinigung, erhöht die Farbtiefe Ihres Fahrzeugs und steht in zwei Paketen zur Verfügung: einmal für alle lackierten Karosserieteile und einmal als Felgen- und Bremsattelpaket.

Wer ist bei AssenheimerMulfinger Ansprechpartner für Lackschutz?

Ob Steinschlagschutzfolierung oder Keramikversiegelung – Lackschutz bieten wir Ihnen an allen Pkw-Standorten von AssenheimerMulfinger an.

Für Fragen oder spezielle Wünsche sind unsere Experten gerne für Sie da:

Nico Jaufmann, E-Mail: n.jaufmann@assenheimer-mulfinger.de,
Telefon: 07941 9114-936 oder
Steffen Hartmann, E-Mail: s.hartmann@assenheimer-mulfinger.de,
Telefon: 07131 968-258.

Weitere Informationen finden Sie auch auf unserer Website www.assenheimer-mulfinger.de/lackschutz.



FUTURE PERFECT. DER NEUE SMART #1.

Und wieder einmal stellt ein smart die Automobilwelt auf den Kopf. Der komplett neue smart #1 vereint futuristisches Design mit großer Konnektivität und bestes Sicherheitsgefühl mit herausragender Reichweite.



smart #1 | WLTP: Stromverbrauch (kombiniert): 18,2 – 16,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Es handelt sich um „WLTP-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 3 bzw. „NEFZ CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 1 Durchführungsverordnung (EU) 2017/1153. Der Stromverbrauch und die Reichweite wurde auf der Grundlage der VO (EU) 715/2007 ermittelt. Die Werte variieren in Abhängigkeit der gewählten Sonderausstattungen. Stand 01.03.2023.

Der smart #1 hat mit den bekannten smart-Modellen vor allem eines gemeinsam: das Ziel, als Pioniere die Mobilität von morgen schon heute zu gestalten. Doch sonst ist im vollelektrischen SUV alles neu und gemacht für eine elektrisierende Zukunft. Dabei ist er so individuell wie seine Fahrer und betont in den Linien Pro+, Premium und BRABUS jeweils einen ganz eigenen Charakter. Mit bis zu 440 km Reichweite (WLTP) und zahlreichen Innovationen schreibt er die Verkehrswende mit. Und das schon ab 41.490 Euro. Der smart #1 kann jetzt bei AssenheimerMulfinger bestellt werden.

So sieht also die Zukunft aus.

Das ist keine Science-Fiction, das ist jetzt! Der smart #1 verändert auch das Straßenbild. Mit einem aufregenden Exterieur, das Raffinesse und Innovation verschmilzt und viele aufsehenerregende Details bereithält. Es ist immer noch ein smart, das sieht man auf den ersten Blick. An den fließenden Linien, dem charakteristischen Aufbau der Scheinwerfer und dem Heck. Aber der neue vollelektrische SUV entfernt sich von der



Bildschirme soweit das Auge reicht. Holen Sie sich alle wichtigen Fahrtinformationen über den mittigen 12,8-Zoll-Touchscreen und das 9,2-Zoll-LCD-HD-Kombiinstrument.

ursprünglichen Idee des ultrakompakten Zweisitzers. Als wendiger, praktischer und dynamischer Viersitzer betont er seinen neuen, weiterhin sehr urbanen Charakter.

Aber es gibt eben nicht „die eine Zukunft“. Die Welt wird immer diverser und aufregender. Darum gibt es auch nicht mehr nur „den einen“ smart #1. Vielmehr können Sie aus verschiedenen Lines wählen, die genau Ihr Leben widerspiegeln. Jede Line hat eine eigene Farbpalette – für wahrhaft individuelle Farbkombinationen außen und innen. Jedem smart #1 ist die hochmoderne, futuristische Innenausstattung zu eigen. Dominiert vom 12,8-Zoll Touchscreen-Display und der 9,2-Zoll full LCD HD-Instrumentenkombi, luminiert von zahllosen Beleuchtungsoptionen mit 64 Farben. Für die perfekte Stimmung bei jeder Fahrt und für jeden Geschmack.

Im smart #1 BRABUS schließlich erhält die Zukunft eine ordentliche Portion Nervenkitzel. Atemberaubend, wenn der Elektromotor quasi ansatzlos in nur 3,9 Sekunden von 0 auf 100 beschleunigt. Diese kraftstrotzende Eleganz verströmt der smart #1 BRABUS aber nicht nur bei der Fahrt, sondern schon im Stand. So werden die scharfen Formen der 19-Zoll-Dynamo-Leichtmetallfelgen abgerundet durch einen roten Bremssattel und der Spoiler am Heck zeigt stolz, dass der BRABUS nun mal von der Rennstrecke



Der smart #1 BRABUS



CyberSparksLED Scheinwerfer erhellen urbane Umgebungen mit einer einzigartigen Lightshow.

kommt. Dazu passt auch sein Farbdesign aus Radiant Red und Atom Grey-Matte, das so nur der smart #1 BRABUS tragen darf. Genauso begeistert die sportlichste der smart #1 Lines auch im Inneren. Das beginnt mit dem exklusiven BRABUS-Logo auf jeder Kopfstütze, wird ergänzt durch sportliche Pedale und hört mit dem Sportlenkrad in Alcantara-Leder noch lange nicht auf.

Der smart #1 Premium beweist, dass sich die Zukunft gerne auch ein bisschen luxuriöser anfühlen darf. Von außen erkennbar ist diese Line vor allem an den 19-Zoll-Rotorfelgen, die farblich abgestimmt ein echter Hingucker sind. Ganz was Feines für die Augen ist auch der Innenraum des Premium, der von den hochwertigen Duo-Ledersitzen bis zum Head-up-Display durch und durch Premium ist. Übrigens auch für die Ohren, dank bombastischem Beats®-Sound-System. Ein besonderes Stückchen Luxus ist im smart #1 Premium die batteriesparende Wärmepumpe, die besonders effizient für die optimale Innentemperatur sorgt.

Der smart #1 Pro+ ist der Einstieg in die Welt des neuen vollelektrischen smart. Sofort ins Auge stechen die 19-Zoll-Felgen und die versenkbaren Türgriffe. Sie fahren automatisch aus und heißen den Fahrer willkommen, wenn er sich nähert. Mit dem

festen Halo-Panoramadach und den CyberSparksLED Scheinwerfern wird der urbane Stadtverkehr zur einzigartigen Lightshow!

Mehr Reichweite, schnelleres Laden.

Der neue smart #1 gestaltet die Mobilität der Zukunft vor allem: sorglos. Denn dank hochmoderner Technologie erreicht er eine Reichweite von bis zu 440 km (WLTP). Das Laden macht er mit zwei Optionen besonders einfach: Die smart Charge@home Wallbox lädt den smart #1 zuhause schnell mit bis zu 22 kW auf. Mit DC-Super-Charging genügen dafür schon weniger als 30 Minuten (150 kW 10–80 %) oder mit dem AC-Charging etwa 3 Stunden (22 kW, 10–80 %). Außerdem bietet das große öffentliche smart charge@street Ladenetz mit mehr als 360.000 Ladepunkten in Europa immer eine Ladestation in der Nähe.

Mit der „Hello smart“ App haben sie Ladestände, die nächste Lademöglichkeit



Aufladen mit DC-Schnellladen in weniger als 30 Minuten (150 kW 10 - 80 %), Zugriff auf eines der größten Ladenetze Europas und einfaches Laden mit smart charge@street.

und wichtige Einstellungen Ihres smart #1 immer und überall im Blick. Mit ihr können Sie Standort, Reichweite und Zustand des Akkus überprüfen, den nächsten Ladevorgang planen und sogar das Smartphone als Schlüssel verwenden. Zukunftsmusik? Im neuen smart #1 erklingt sie schon jetzt!

Erfahren Sie die Zukunft – schon heute!

Der smart #1 ist Ihr persönlicher Schritt in die automobilen Zukunft. Und zwar genauso, wie Sie diese für sich definieren. Welche der drei smart #1 Lines auf diesem Weg Ihr Begleiter sein darf?

Werfen Sie doch einfach mal einen Blick hinein und vereinbaren Sie Ihren persönlichen elektrisierenden Probefahrtstermin bei AssenheimerMulfinger in Heilbronn.

Der neue EQS SUV.

THIS IS FOR NEW LEVELS.

Die Technologie: bahnbrechend. Das Raumgefühl: einzigartig luxuriös.
Der neue EQS SUV ist der erste vollelektrische Luxus-SUV von Mercedes-EQ
und stellt alles in den Schatten. Seit Dezember ist er nun
auch auf unseren Straßen zu sehen.





Der neue EQS SUV revolutioniert das Erscheinungsbild eines elektrischen SUV. Das aerodynamisch-optimierte „Purpose Design“ wirkt sich positiv auf die elektrische Reichweite aus.

Wie sich der Weg in die Zukunft anfühlt? Im neuen EQS SUV unvergleichlich luxuriös, auch abseits der Straße. Er vereint den Luxus einer S-Klasse mit der Geräumigkeit eines SUV und den technologischen Feinheiten eines Mercedes-EQ. Genauso sieht er auch aus: Mit dem fließenden „Purpose Design“ setzt er neue Standards in der Formensprache der Elektromobilität. Logisch, dass er diese visionäre Kraft auch im Innenraum erleb- und spürbar macht – und das für bis zu sieben Personen.

Eleganz schön clever.

Der EQS SUV ist von vorne bis hinten auf Zukunft eingestellt. Von der EQ-typischen Kühlerverkleidung mit ikonischem Mercedes-Benz Pattern über die flächenbündigen Türgriffe bis zu den unverkennbaren Rücklichtern im Design einer geschwungenen 3D-Helix ... beim größten SUV aus dem Hause Mercedes-EQ ergänzen sich Größe und Eleganz auf völlig neue Weise. Für ein revolutionär neues Erscheinungsbild eines elektrischen SUV. Was Mercedes-EQ „Purpose Design“ nennt, erfüllt viel mehr

als rein optischen Selbstzweck. Die aerodynamische Optimierung des Exterieurs wirkt sich auch positiv auf den Stromverbrauch und somit auf die elektrische Reichweite aus.

Sportlich und dynamisch oder klassisch elegant? Welchen Charakterzug Ihr EQS SUV

besonders nach außen tragen soll, entscheiden Sie: Neben der Serienausstattung stehen noch die Electric Art Line und die AMG Line zur Verfügung. Diese definieren natürlich auch die zahlreichen Design-Details und Ausstattungsmerkmale im großzügigen Innenraum.



Komfort auf dem Niveau einer S-Klasse Limousine in einem vollelektrischen SUV. Im EQS SUV genießen Sie anspruchsvollen Komfort über bis zu drei Sitzreihen.

Bilder: © Mercedes-Benz

Mehr Raum für Anspruch.

Dass ein vollelektrischer SUV solche Dimensionen erreicht, ist schon neu. Auf Wunsch mit drei Sitzreihen für bis zu sieben Personen wohlgemerkt. Dass er dann aber auch noch den Komfort auf dem Niveau einer S-Klasse bietet, das macht den EQS SUV wirklich einzigartig. Besonders ins Auge stechen die digitalen, intuitiven Bedienelemente, die mit den High-Class-Materialien und zahlreichen stilsicheren Details zum avantgardistischen Ambiente verschmelzen. Exklusive Hölzer, feinste Leder, stimmige Intarsien und immer wieder die geschmackvoll eingesetzten Mercedes-Benz Pattern – hier bleibt kein Wunsch offen. Dafür umso mehr der Mund! Der MBUX Hyperscreen mit Zero-Layer-Bedienoberfläche macht schon aufgrund seiner bloßen Größe erst mal sprachlos, vor allem in Kombination mit dem MBUX Augmented Reality Head-up-Display und dem MBUX Fond-Entertainment. Im EQS SUV erreichen Konnektivität und Infotainment ein völlig neues Niveau. Ebenso der Sound aus den 15 Lautsprechern des Burmester Surround-Systems.

Wo wir schon von Sound sprechen: Als Elektrofahrzeug ist der EQS SUV naturgemäß sehr ruhig, fast lautlos. Doch die Soundexperten von Mercedes-EQ haben den Wandel vom Verbrenner zum Elektroauto auch akustisch zum betörenden Erlebnis gemacht. So passt sich der optionale Fahrton für den Innenraum Ihrem individuellen Fahrstil und der Interaktion an.

Neben den drei Ausstattungslinien hat Mercedes-EQ weitere Pakete geschnürt, mit denen sich der Luxus-SUV noch genauer an Ihre Vorstellungen anpassen lässt. Diese heißen Advanced, Advanced Plus, Premium, Premium Plus sowie Business Class und bauen aufeinander auf. Wir zeigen Ihnen gerne, wie der EQS SUV bis ins Detail Ihr EQS SUV wird.



Erleben Sie spannendes Entertainment mit Highlights wie dem MBUX Hyperscreen mit Zero-Layer-Bedienoberfläche, dem MBUX Augmented Reality Head-up-Display sowie dem MBUX Fond-Entertainment.

Kurze Ladezeit für noch längeres Fahren.

Der neue Luxus-SUV zeigt also in Ausstattung und Design, wo es lang geht. Aber auch, wie lange! Mit bis zu 671 km vollelektrischer Reichweite (nach WLTP) setzt er ein echtes Statement in seiner Klasse. Und weil man auf dieses Fahrvergnügen nie lange verzichten möchte, ist er auch noch besonders schnell wieder startklar. Schon 31 Minuten genügen, um den Akku auf 80 % zu laden. Wie das möglich ist? Mit hochintelligentem Energiemanagement und dem optimalen Zusammenspiel aus elektrischem Antrieb, cleveren Fahrmodi und Assistenzsystemen. Der aktive Reichweiten-Assistent beispielsweise kontrolliert, ob und wie Sie Ihr Ziel mit dem aktuellen Batterieladestand erreichen können und empfiehlt Ihnen eine Maximalgeschwindigkeit. Sollte alles sparsame Fahren nicht ausreichen, zeigt Ihnen die Funktion „Range on map“, wie weit Sie mit dem aktuellen Ladestand noch kommen. Dadurch können Sie auch den nächsten

Stop an einer Ladesäule planen. Nur zwei der zahlreichen innovativen Technologien, die das elektrische Fahren im EQS SUV zum fortwährenden Gänsehaut-Moment machen.

Luxus live. Der neue EQS SUV bei AssenheimerMulfinger.

Die avantgardistische Innenausstattung, das futuristische Design, den Luxus der Zukunft – all das sieht, fühlt und erfährt man am besten live. Der neue EQS SUV steht bei AssenheimerMulfinger für Sie bereit.

EQS
SUV

EQS SUV | WLTP: Stromverbrauch (kombiniert): 24,1 – 18,2 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Es handelt sich um „WLTP-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 3 bzw. „NEFZ-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 1 Durchführungsverordnung (EU) 2017/1153. Der Stromverbrauch und die Reichweite wurde auf der Grundlage der VO 2017/1151/EU (WLTP) bzw. VO 692/2008/EG (NEFZ) ermittelt. Die Werte variieren in Abhängigkeit der gewählten Sonderausstattungen. Stand 01.03.2023. Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart.

Der neue EQE.

VOLLELEKTRISCH. VORAUSGEDACHT.

Eine völlig neue Designsprache trifft auf futuristisches Lounge-Ambiente und auf reichweitenstarke Elektromobilität. Der neue EQE läutet auch in der Business-Class eine neue Ära ein. Ein Fahrerlebnis für alle Sinne, das Sie ab sofort bei AssenheimerMulfinger erleben können.

Von wegen „Business as usual“. Mit dem EQE bringt Mercedes-EQ seine visionären Innovationen der vollelektrischen Mobilität auch als Business-Limousine auf die Straße. Und geht dabei ganz neue Wege: das markante Coupé-artige One-Bow-Design, der avantgardistische Innenraum und die digitale Vernetzung bringen neuen Schwung in die Klasse der dynamisch-edlen Limousinen. Wie gemacht für anspruchsvolle Visionäre und die Mobilität von morgen. Den EQE gibt es in sechs Varianten: angefangen vom EQE 300 mit 180 kW bis hin zum EQE 53 4M mit 460 kW.



Erleben Sie MBUX im neuen EQE von Mercedes-EQ. Das Multimediasystem mit künstlicher Intelligenz. Faszinierend intuitiv.

Bilder: © Mercedes-Benz

Dynamisch. Digital. Detailverliebt.

Der EQE ist der Aufbruch in eine neue Zeit. Mit einer völlig neuen Designsprache lässt er Gewohntes hinter sich und betont stolz seinen progressiven Charakter. Auf den ersten Blick modern ist das markante One-Bow-Design: Fast wie bei einem sportlichen Coupé schwingt sich die Schulterlinie vom Heck bis zur Front. Selten war ein Mercedes mit dem legendären E im Namen

so athletisch – ohne seine ästhetische Seite zu vernachlässigen. Das aerodynamisch optimierte Design bringt neben seinem aufsehenerregenden Auftritt einen wichtigen Vorteil: Der EQE erreicht bezüglich des Luftwiderstands zwar nicht ganz den Weltrekordwert des EQS, er liegt mit einem cW-Wert von 0,20 aber immer noch weit vor seinen Marktbegleitern. So gleiten Sie

förmlich unter der Luft hindurch, sparen dabei Energie und erleben dank größerer Reichweite das einzigartige Fahrerlebnis EQE noch länger. Eben Mercedes-EQ in Reinform. Genau das zeigt die elektrische Business-Limousine auch ganz stolz mit typischen Merkmalen wie dem dreidimensionalen Mercedes-Benz Star Pattern im ikonischen Kühlergrill oder den flächenbündigen Türgriffen.

Gewohntes ganz ungewohnt.

Im Innenraum empfängt Sie der Mercedes-typische Anspruch: Edle Materialien wie zum Beispiel Sitze in Leder oder Leder Nappa, bis ins Detail perfekte Verarbeitung und insgesamt ein geschmackvolles Wohlfühl-Ambiente. Doch der EQE ist ein elektrischer Pionier in allen Belangen. Und so dominiert der beeindruckende MBUX Hyperscreen von A-Säule zu A-Säule das digitale Cockpit. Die Ambientebeleuchtung und die hinterleuchteten Zierelemente mit Mercedes-Benz Pattern schaffen ein futuristisches Gesamtgefühl – auch für die Ohren, dank exklusivem Burmester® Surround-Soundsystem mit 15 Lautsprechern.



Flächenbündige Türgriffe aus Edelstahl



Der EQE verkörpert eine neue Ära. Charakteristisches Hauptmerkmal ist das markante One-Bow-Design – eine coupéartige Schulterlinie, die schwungvoll vom Heck bis zur Front fließt und so EQ-typische Merkmale wie zum Beispiel das dreidimensionale Mercedes-Benz Star Pattern auf der Front betont.

Im EQE können Sie – wie im EQS und dem EQS SUV – zwischen drei Ausstattungslinien wählen: Neben der umfangreichen Serienausstattung betont die Electric Art-Line und die AMG-Line entweder den progressiven Charakter oder die dynamische Sportlichkeit des EQE. Mit den fünf Ausstattungspaketen vom Advanced-Paket bis zum Premium-Plus-Paket holen Sie sich zusätzliche Ausstattungsdetails in den EQE, die keine Wünsche mehr offen lassen.

High-Tech für High-Class.

Der EQE übernimmt alle wesentlichen Funktionen des EQS und überträgt dessen Technologien in das kompaktere Format. In innovativen Komfortdetails, beim Thema Sicherheit – und natürlich beim leistungsstarken und effizienten Antrieb. Dieser begeistert mit bis zu 654 Kilometern vollelektrischer Reichweite (nach WLTP) und vollem Drehmoment ab dem Start. A propos Reichweite: Intelligente Systeme helfen Ihnen im EQE aktiv dabei, energie-

effizient und vorausschauend zu fahren. Dank dem ECO Assistenten, dem Aktiven Reichweitenassistenten und verschiedenen Modi der Rekuperation fahren sie jederzeit kraftvoll und sorgenfrei. Auch da hat sich der EQE viel vom EQS abgeschaut. Übrigens ebenso das schnelle Laden: In gerade mal 31 Minuten ist die Limousine wieder auf bis zu 80 % geladen.

Richtungsweisend im wahrsten Sinne des Wortes ist die Hinterachslenkung des EQE, die ausgezeichnete Stabilität mit besonders dynamischer Agilität verbindet. Die 10 Grad Lenkwinkel machen jede Fahrt noch ausgeglichener und das Parken noch einfacher.

Damit Sie Ladestände, Standort und viele Informationen über Ihren EQE immer im Blick haben, verfügt er über zahlreiche Tools für digitale Konnektivität – perfekt für die Verbindung über die Mercedes me connect Dienste. Das macht den EQE sicherer als je zuvor, aber auch vernetzter und noch komfortabler.

EQE erleben.

Das neue sportlich-dynamische Design der coupéhaften Limousine, der futuristische und zugleich gewohnt detailverliebte Innenraum, die mitreißende Power der Elektromobilität – all das sollten Sie live und mit allen Sinnen erleben. Vereinbaren Sie noch heute eine Probefahrt im neuen EQE bei AssenheimerMulfinger.

EQE

EQE | WLTP: Stromverbrauch (kombiniert): 22,7 – 15,9 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Es handelt sich um „WLTP-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 3 bzw. „NEFZ-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 1 Durchführungsverordnung (EU) 2017/1153. Der Stromverbrauch und die Reichweite wurde auf der Grundlage der VO 2017/1151/EU (WLTP) bzw. VO 692/2008/EG (NEFZ) ermittelt. Die Werte variieren in Abhängigkeit der gewählten Sonderausstattungen. Stand 01.03.2023. Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart.

Der neue EQE SUV von Mercedes-EQ.

NEW LEVELS OF MODERN LUXURY.

Im neuen EQE SUV verbinden sich Hightech, Luxus, Dynamik und Vielseitigkeit zu einem einzigartigen Fahrerlebnis. Dabei gehört der EQE SUV, der kompakter ist als die EQE-Limousine, zu den geräumigsten Vertretern seiner Klasse, zeigt schon von außen Charakter und bietet Raum für fünf Passagiere, innovativen Komfort, hohe Flexibilität, großzügiges Ladevolumen sowie alle weiteren Vorzüge eines SUV von Mercedes-Benz. Begeisternd die energiegeladene Silhouette, das puristische Exterieur sowie das luxuriöse Interieur mit digitalem Cockpit – auf Wunsch mit zukunftsweisendem MBUX Hyperscreen. Dazu das große Plus: Der neue EQE SUV erreicht Reichweiten von bis zu 590 Kilometern (nach WLTP) ^{1,2}



¹ Angaben zur Reichweite sind vorläufig und wurden intern nach Maßgabe der Zertifizierungsmethode „WLTP-Prüfverfahren“ ermittelt. Es liegen bislang weder bestätigte Werte einer amtlich anerkannten Prüforganisation noch eine EG-Typgenehmigung noch eine Konformitätsbescheinigung mit amtlichen Werten vor. Abweichungen zwischen den Angaben und den amtlichen Werten sind möglich.

² Abhängig von Fahrzeugausstattung und -konfiguration bei europäischen Fahrzeugen (ausgenommen AMG-Modelle).



Die Proportionen des EQE SUV kombinieren Funktion und Ästhetik mit dem sportlichen Charakter des SUV. Damit markiert das neue, im unverwechselbaren Purpose-Design gestaltete Modell eine Zäsur in seiner Klasse. Die Räder in den Dimensionen 19 bis 22 Zoll sind außenbündig positioniert und verleihen einen souveränen Stand.

Das Design des neuen EQE SUV.

Das Exterieur des neuen EQE SUV wird bestimmt durch eine klare Linienführung, betont progressiver Dynamik und sportlichen Proportionen. Das markante Design erfüllt höchste Ansprüche an Funktion und Aerodynamik und ist gekennzeichnet durch großzügig modellierte Flächen, reduzierte Fugen und nahtlose Übergänge. So sieht das aus, wenn EQE auf SUV trifft. Besonders auffällig: Die Front des EQE SUV, geformt durch die per Leuchtband verbundenen Scheinwerfer und die Black-Panel-Kühlervelkleidung mit zentralem Mercedes Stern, die auf Wunsch auch mit dreidimensionalem Stern-Muster (Mercedes-Benz Pattern) erhältlich ist. Hinten addieren sich die Heckleuchten-Elemente in Form einer 3D-Helix und das Leuchtband zur unverwechselbaren Mercedes-EQ Lichtsignatur.

Mehr als ein SUV. Ein Wegbereiter.

Der neue EQE SUV präsentiert sich als wegweisender Allrounder im Segment der vollelektrischen Luxus-SUVs. Kompromisslos visionär, kraftvoll elektrisch – und mit langstreckentauglicher Reichweite. Genießen Sie bereits heute das Fahrerlebnis

der nächsten Generation: Sportlich, luxuriös und konsequent digital vernetzt. Und immer wieder aufs Neue beeindruckend im hochmodernen Interieur mit optionalem MBUX Hyperscreen, bei dem man für die Bedienung des MBUX-Multimedia-Systems weder scrollen noch Sprachbefehle geben muss. Der MBUX Hyperscreen verwandelt das Interieur in eine spektakuläre High-Tech-Kommandozentrale mit drei großflächigen Displays, die unter einer gemeinsamen Glasabdeckung optisch zu einer einzigen hochauflösenden Bedienoberfläche verschmelzen, die sich über die gesamte Breite der Instrumententafel erstreckt. Die Multikontursitze für Fahrer und Beifahrer mit aufblasbaren Aktivkissen in den Seitenwangen bieten hervorragenden ergonomischen Sitzkomfort und optimalen Seitenhalt. Ein weiteres Sitz-Highlight ist die ENERGIZING Massagefunktion mit unterschiedlichen Programmen und zwei Intensitätsstufen. Dazu kommt hinten wie vorne jede Menge Beinfreiheit.

Die Antriebstechnologie. Mehr als durchdacht: Vorausgedacht.

Performance und Emotionalität im Einklang mit effizienter Elektromobilität – der EQE SUV zeigt das im Zusammenspiel vieler

verantwortungsvoller Innovationen. Mehrere Varianten der Energierückgewinnung mittels Rekuperation gehören ebenso dazu wie Leistungskonstanz und Energiemanagement. Der ECO Assistent ermittelt die effizienteste Fahrweise, unterstützt durch ein ausgeklügeltes Thermokonzept. Die serienmäßige Wärmepumpe nutzt die Abwärme des elektrischen Antriebs und der Hochvolt-Batterie für die Heizung des Innenraums. Und beim Laden fördert Mercedes-Benz die Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energien und hat jetzt drei neue Ladetarife im Programm, die auf die individuelle Fahrleistung abgestimmt sind: Mercedes me Charge S für Gelegenheitslader, Mercedes me Charge M für Normallader und Mercedes me Charge L für Viellader. Mit der Einführung des neuen, transparenten Tarifsystems stehen den Kunden zum Teil Festpreise zur Verfügung, die unabhängig vom Betreiber gelten. Mit der Funktion Plug & Charge lässt sich der EQE SUV zudem bequem laden.

Besonders wendig und agil.

Das Fahrwerk des neuen EQE SUV umfasst eine Vierlenker-Achse vorne und eine Raumlagerachse hinten. Wegen des vergleichsweise kurzen Radstandes von



Mit lernfähiger Software unterbreitet das Anzeige- und Bedienkonzept MBUX personalisierte Vorschläge für zahlreiche Infotainment-, Komfort- und Fahrzeugfunktionen. Ein Highlight im Interieur ist der optionale MBUX Hyperscreen.

3.030 Millimetern und der entsprechenden Fahrwerksabstimmung wirkt er bereits mit dem Basis-Set-up besonders agil und wendig. Als Sonderausstattung gibt es die Luftfederung AIRMATIC mit kontinuierlicher Verstelldämpfung ADS+. Um die Bodenfreiheit im Gelände zu vergrößern, lässt sich das Fahrzeugniveau um bis zu 30 Millimeter anheben, bei Autobahnfahrten wird der Wagen dann automatisch um bis zu 20 Millimeter gegenüber der Normallage abgesenkt, um die Aerodynamik zu verbessern. Neben den DYNAMIC SELECT Programmen ECO, COMFORT, SPORT und INDIVIDUAL besitzen EQE SUV mit 4MATIC zusätzlich das Programm OFFROAD für Fahrten abseits befestigter Straßen. Optional steht eine Hinterachslenkung mit maximal 10 Grad Lenkwinkel zur Wahl.

Elektrisch fahren mit allen Sinnen. Die Ausstattungen.

Mit dem neuen EQE SUV erleben Sie ein vollelektrisches Fahrerlebnis für alle Sinne. Als Einzeloption oder Bestandteil der attraktiven Advanced- und Premium-Pakete stehen weitere Hightech-Ausstattungen zur Wahl, die in dieser Form wohl nur in einem Mercedes-Benz zu finden sind. Besonders strahlende Beispiele sind hier KEYLESS-GO und das Burmester® Surround-Soundsystem oder die Sound Experience im Innenraum, die für emotionale Klangwelten und inter-

aktive Soundinszenierungen sorgt. Beim Premium Plus-Paket können Sie sich zudem über ein Panorama-Schiebedach und das Head Up-Display freuen. Außerdem enthalten das Premium- und Premium-Plus-Paket sowohl ein Park-Paket mit 360°-Kamera wie auch die Klimatisierungsautomatik THERMOTRONIC.

Die unterschiedlichen Versionen des neuen EQE SUV.

Analog zur Limousine wird es auch den SUV des EQE als EQE 350+, EQE 350 4MATIC und EQE 500 4MATIC sowie in zwei AMG-Versionen geben: Mercedes-AMG EQE SUV 43 und AMG EQE SUV 53 4MATIC. Der AMG EQE SUV 43 ist dabei sportlicher Vorreiter der



Die Scheinwerfertechnologie DIGITAL LIGHT (Sonderausstattung) ermöglicht innovative Funktionen, etwa die Projektion von Hilfsmarkierungen oder Warnsymbolen auf die Fahrbahn.

EQE SUV-Modelle und kann schon jetzt bestellt werden – natürlich bei Assenheimer-Mulfinger. Er bietet AMG Driving Performance auf einem neuen Level und begeistert innen wie außen mit vielen AMG-typischen Highlights. Dazu gehören Sportsitze, AMG Performance Lenkrad in Nappa-Leder, AMG Hochleistungs-Verbundbremsanlage oder AMG Ride Control+-Luftfederfahrwerk, das in allen Fahrsituationen eine sportliche, komfortable Abstimmung ermöglicht. Verkaufsstart für alle anderen Modelle des neuen EQE SUV ist übrigens im Frühjahr 2023.

Entdecken Sie die den neuen EQE SUV bei AssenheimerMulfinger.

Freuen Sie sich darauf, die Modelle des neuen EQE SUV von Mercedes-EQ bei AssenheimerMulfinger bald Probe fahren zu können. Die Geduld lohnt sich, denn wir versprechen Ihnen ein außergewöhnliches Fahrerlebnis mit modernem Luxus auf einem neuen Level. Gerne beraten wir von AssenheimerMulfinger Sie natürlich schon jetzt zu allen geplanten Modellen des neuen EQE SUV.

**EQE
SUV**

Mercedes-AMG EQE 43 4MATIC SUV | WLTP: Stromverbrauch (kombiniert): 25,6 – 22,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km. Die angegebenen Kraftstoffverbrauchswerte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Es handelt sich um „WLTP-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 3 Durchführungsverordnung (EU) 2017/1153. Die Werte variieren in Abhängigkeit der gewählten Sonderausstattungen. Stand 01.03.2023. Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart.

Der neue EQB.

ELEKTROMOBILITÄT IN DER FAMILIENPACKUNG.



EQB | WLTP: Stromverbrauch (kombiniert): 19,7 – 16,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km.
Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Es handelt sich um „WLTP-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 3 bzw. „NEFZ-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 1 Durchführungsverordnung (EU) 2017/1153. Der Stromverbrauch und die Reichweite wurde auf der Grundlage der VO 2017/1151/EU (WLTP) bzw. VO 692/2008/EG (NEFZ) ermittelt. Die Werte variieren in Abhängigkeit der gewählten Sonderausstattungen. Stand 01.03.2023.
Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart.



Design, das auf den ersten Blick überzeugt: Mit dem charakteristischen Black-Panel-Grill und dem durchgehenden Leuchtenband an Front und Heck zeigt sich der EQB eindeutig als Mitglied der Mercedes-EQ Familie.

Ab sofort können Sie bei AssenheimerMulfinger den neuen EQB erleben. Er verbindet Mercedes-EQ typische Designelemente mit einer kantigen und charakterstarken Ausdrucksweise. Mit bis zu sieben Sitzen, großzügigem Laderaum und MBUX Multimedia-System erleben Sie elektrisches Fahren auf eine völlig neue Art und Weise.

Elektrisches Fahren und Laden.

Zu Hause oder an öffentlichen Ladestationen kann der EQB mithilfe des Onboard-Laders komfortabel mit bis zu 11 kW mit Wechselstrom (AC) aufgeladen werden – und das an Schnellladestationen in maximal 32 Minuten. Die jeweilige Ladezeit für eine Vollladung hängt natürlich von der verfügbaren Infrastruktur und der länderspezifischen Fahrzeugausstattung ab. So lädt man seinen neuen EQB mit einer Mercedes-Benz Wallbox, die man auch bei AssenheimerMulfinger bestellen kann, um ein Vielfaches schneller als mit einer Haushaltssteckdose. Über Mercedes me Charge erhält man

zudem europaweit Zugang zu einer Vielzahl öffentlicher Ladestationen und profitiert von einer integrierten Bezahlfunktion mit einfacher Abrechnung. Voll geladen hat der EQB eine Reichweite von bis zu 423 km – und das bei einer CO₂-Emission von 0 g.

Kantig. Charakterstark. Elektrisch.

Der neue EQB interpretiert den progressiven Luxus von Mercedes-EQ auf eine kantige und besonders charakterstarke Weise. Er besitzt den für Mercedes-EQ typischen Black-Panel-Grill mit Zentralstern. Weiteres, prägnantes Designmerkmal der vollelektrischen Fahrzeugwelt von Mercedes-EQ ist das Leuchtenband vorne und hinten. Der EQB hat dank des langen Radstands (2.829 Millimeter) ein großzügiges Platzangebot und ein maximales Kofferraumvolumen von 1.710 Litern.

Sieben Sitze, ein Raumwunder.

Mit seinem hochvariablen, großzügig geschnittenen Innenraum ist der EQB der perfekte Begleiter für einen vielseitigen Lebensstil. Über eine klappbare, dritte Sitzreihe lässt sich der Innenraum des flexiblen Multitalents auf Wunsch mit zwei zusätzlichen Einzelsitzen erweitern und bietet so insgesamt Platz für bis zu sieben Personen. Wird die dritte Sitzreihe umgeklappt und im Ladeboden versenkt, wird das Kompakt-SUV zum wahren Raumwunder und man kann ganz großes Gepäck mit auf Reisen nehmen. Besonders familienfreundlich: Kindersitzhalterungen mit ISOFIX-Zertifikat sind im EQB in der zweiten und dritten Sitzreihe insgesamt viermal vorhanden, was den Einbau von Kindersitzen besonders einfach und sicher gestaltet.

Intelligente Fahrassistenzsysteme.

Der EQB verfügt über intelligente Fahrassistenzsysteme mit kooperativer Unterstützung des Fahrers. Serienmäßig an Bord sind der Aktive Spurhalte-Assistent sowie der Aktive Brems-Assistent. Letzterer hat in vielen kritischen Situationen die Fähigkeit, mit einer autonomen Bremsung eine Kollision zu verhindern bzw. zu vermindern. Erweiterte Funktionen des Fahrassistenz-Pakets sind beispielsweise die Abbiegefunktion, Rettungsgassenfunktion, Ausstiegswarnfunktion vor herannahenden Radfahrern oder Fahrzeugen sowie die Warnung vor erkannten Personen im Bereich von Zebrastreifen.

MBUX. Gehorcht aufs Wort. Und auf jede Handbewegung.

MBUX ist Multimedia-System und Interieur-Assistent zugleich mit einer Vielzahl an Funktionen, die entweder per Hand- oder Armbewegung (z. B. Regulierung der Innenbeleuchtung), Worten (Temperatursteuerung und Reichweitenüberwachung) oder über die Touch-Control Buttons am Lenkrad bzw. das Touchpad in der Mittelkonsole bequem gesteuert werden können. Bemerkenswert: Die natürliche MBUX



Je nachdem, ob Sie weitere Fahrgäste oder großes Gepäck mitnehmen möchten – der EQB ist für Großes gemacht.

Sprachbedienung ist lernfähig und wird laufend aktualisiert. Zudem lässt sich das Multimedia-System mittels Apple CarPlay und Android Auto mit dem Smartphone vernetzen, das Sie während der Fahrt auf einer induktiven Ladefläche in der Mittelkonsole, die auf Wunsch zur Verfügung steht, kabellos laden können.

Für jeden Anspruch das richtige Paket.

Der neue EQB ist in drei optionalen, aufeinander aufbauenden Ausstattungspaketen erhältlich, die zahlreiche Highlights in Sachen Komfort, Sicherheit und Technik enthalten.

Welche Extras genau im Advanced-, Advanced Plus- und Premium-Paket für den EQB enthalten sind, erfahren Sie von Ihrem persönlichen Ansprechpartner bei AssenheimerMulfinger.

Darüber hinaus gibt es weitere Sonderausstattungen wie Panorama-Schiebedach, Lenkradheizung oder Sitzklimatisierung für Fahrer und Beifahrer, um nur einige zu nennen. Alle Sonderausstattungs-Features kann man individuell zu jedem der drei Pakete hinzubuchen.

Probefahrt bei AssenheimerMulfinger.

Wer den neuen EQB von Mercedes-EQ gerne live erleben möchte, kann sich gerne bei AssenheimerMulfinger seinen persönlichen Probefahrt-Termin reservieren.



Mit seinem hochvariablen und großzügig geschnittenen Innenraum ist der EQB der perfekte Begleiter für einen vielseitigen Lebensstil.

Umweltbonus mit Innovationsprämie:

SEIT 1. JANUAR NUR NOCH FÜR 100 % ELEKTRO.



Bild: © Mercedes-Benz

Wer in Deutschland ein E-Auto kauft oder least, bekommt dabei einen Umweltbonus. Genau das war in den vergangenen Jahren für viele Menschen der ausschlaggebende Anreiz, um sich für ein Fahrzeug mit umweltfreundlicher Antriebstechnik zu entscheiden. Realisiert wurde der Bonus durch zwei Quellen:

Bei der Finanzierung des Bonus teilen sich Bund und Automobilhersteller die Förderung je zur Hälfte. Für die zusätzliche Innovationsprämie hat der Bund seinen Anteil am Umweltbonus für förderfähige Fahrzeuge sogar verdoppelt. Voraussetzung ist, dass der Antrag auf bereits zugelassene Autos gestellt wird. Der Herstelleranteil am Umweltbonus wird nun automatisch vom Nettokaufpreis abgezogen und beim Leasing direkt auf die monatliche Leasingrate umgelegt. Unter gewissen Voraussetzungen gilt der Umweltbonus auch für elektrisch betriebene „junge Gebrauchte“, die auf der Liste der förderfähigen Fahrzeuge stehen. So viel zu den Fakten. Seit dem 1. Januar 2023 änderte sich das nun grundlegend für Interessenten an Plug-In-Hybriden, denn diese halbelektrischen Fahrzeuge werden in Zukunft nicht mehr gefördert.

Privatpersonen bleiben weiterhin im Vorteil.

Die Unterstützung mit einem Umweltbonus konzentriert sich seit 01. Januar 2023 auf batterie- und brennstoffzellenbetriebene Fahrzeuge – hier sind Mercedes-Benz und die Bundesregierung also weiterhin mit Förderbeträgen am Fahrzeugwerb beteiligt, wenn man den Antrag spätestens ein Jahr nach der Zulassung über das digitale BAFA-Formular stellt. Der Bundesanteil der Förderung liegt dann bei 4.500 Euro für Autos mit einem Nettolistenpreis bis 40.000 Euro, bei Fahrzeugen mit einem Nettolistenpreis zwischen 40.000 Euro und 65.000 Euro werden 3.000 Euro angesetzt. Ab 01.09.2023 ist diese Fördermöglichkeit dann zudem nur noch auf Privatpersonen beschränkt. Inwieweit beispielsweise auch Kleingewerbetreibende und gemeinnützige Organisationen noch vom Bonus profitieren können, wird vom Bundesministerium derzeit noch geprüft. Ziel der Umweltbonuspolitik ist es, den Anteil der Verbrenner-Antriebe schrittweise zu reduzieren und nur noch die private Anschaffung vollelektrischer Fahrzeuge finanziell zu unterstützen, und zwar auch für Einstiegsmodelle.

Ziel: nur noch 100 % Elektro.

Erst ab dem 01.01.2024 reduziert sich der Bundesanteil der Förderung für batterieelektrische Fahrzeuge und Brennstoffzellenfahrzeuge mit einem Nettolistenpreis bis zu 45.000 Euro auf 3.000 Euro. Fahrzeuge mit einem höheren Nettolistenpreis erhalten dann keine Förderung mehr und Unternehmen, Stiftungen, Körperschaften sowie Vereine sind nur noch bis zum 31.08.2023 antragsberechtigt.

Sofern die nach dem Wirtschaftsplan des KTF zur Verfügung stehenden Mittel ausgeschöpft sind, können keine weiteren Fördergelder bewilligt werden. Die Bewilligungsbehörde ist in diesem Fall berechtigt, einen Antragsstopp auszusprechen.

Gemeinsam fördern Mercedes-Benz und der Bund also Elektromobilität für die Privatnutzung weiterhin mit attraktiven Boni. Wir haben für Sie in einer Übersicht zusammengestellt, mit welchem Umweltbonus Sie 2023 rechnen können.

Bei Antragstellung von 01.01.2023 bis einschließlich 31.12.2023 beträgt der Umweltbonus inkl. „Innovationsprämie“:



a) für den Kauf eines neuen vollelektrischen Fahrzeugs mit einem Nettolistenpreis für das Basismodell in Deutschland von

≤ 40.000 €: **6.750 €**
(Bundesanteil: 4.500 €, Herstelleranteil: 2.250 €)

> 40.000 € bis maximal 65.000 €: **4.500 €**
(Bundesanteil: 3.000 €, Herstelleranteil: 1.500 €)

b) im Fall des Leasings eines neuen vollelektrischen Fahrzeugs mit einem Nettolistenpreis für das Basismodell in Deutschland von

≤ 40.000 € bei einer Leasingdauer
ab 12 bis einschließlich 23 Monate: **3.375 €**
(Bundesanteil: 2.250 €, Herstelleranteil: 1.125 €)
ab 24 Monate: **6.750 €**
(Bundesanteil: 4.500 €, Herstelleranteil: 2.250 €)

> 40.000 € bis maximal 65.000 € bei einer Leasingdauer
ab 12 bis einschließlich 23 Monate: **2.250 €**
(Bundesanteil: 1.500 €, Herstelleranteil: 750 €)

ab 24 Monate: **4.500 €**
(Bundesanteil: 3.000 €, Herstelleranteil 1.500 €).

Aktuelle Richtlinien, Bedingungen sowie eine Liste der förderfähigen Fahrzeuge finden Sie auf der Webseite des BAFA unter www.bafa.de

Selbstverständlich berät das Team von AssenheimerMulfinger Sie gerne.



CLASS FOR EVERY DAY.

Die neue A-Klasse Limousine und Kompaktlimousine.

Die neue Mercedes-Benz A-Klasse bietet sowohl als Limousine wie auch als Kompaktlimousine Klasse für jeden Tag. Denn die neue A-Klasse verbindet elegante Sportlichkeit mit dem Komfort der Oberklasse und präsentiert sich als dynamischer Alltagsbegleiter, der jeder Herausforderung gewachsen ist.

Sportlich-muskulöses Exterieur.

Schon von außen vermittelt die neue A-Klasse Kraft und Dynamik. Von der neuen progressiven Front mit der markanten Kühlerverkleidung über die flachen LED-Scheinwerfer bis zum eleganten Limousinenheck mit Diffusor und Heckleuchten: Die neue A-Klasse kann sich überall sehen lassen und sorgt bei Tag und Nacht für einen emotionalen und faszinierenden Auftritt. Den sportlichen Charakter unterstreichen außenbündige Räder mit vier zusätzlichen Felgengestaltungen in Abmessungen bis zu 19 Zoll. Perfekt ergänzt wird das hochklassige

Exterieur durch eine attraktive Auswahl an Uni/Metallic- und MANUFAKTUR-Lackierungen, also ganz individuelle, besonders hochwertige Lackierungen von Mercedes-Benz.

Individuelles Interieur mit Hightech.

Exklusivität spiegelt sich auch im Innenraum der neuen A-Klasse wider, in dem sich alles um den Fahrer dreht: Hier überzeugen vielfältige Konnektivitäts- und Sicherheitsinnovationen, vom weiter verbesserten MBUX-Multimediasystem, das die Funktionen Navigation, Media, Phone und Fahrzeugdaten vereint, über die Komfortsitze bis hin zum optionalen Fingerprint-Scanner, für ganz individuellen Fahrkomfort.

Als absolutes Highlight steht das serienmäßige freistehende Doppel-Screen-Display mit einem 7-Zoll- und dem größeren 10,25-Zoll-Display im Mittelpunkt. Optional gibt es auch zwei 10,25-Zoll-Displays, die mit ihrer Wide-Screen-Optik zu schweben

scheinen. Die in dieser Klasse einzigartige Raumarchitektur erzeugt ein ganz besonderes Lichtambiente, das an die Lichtinszenierung eines futuristischen Gebäudes bei Nacht erinnert. Eine Hommage an die Welt der Luftfahrt sind die drei typisch-sportlichen Runddüsen in Turbinen-Optik.

Deutlich aufgewertete Ausstattung.

Die neue A-Klasse präsentiert sich digitaler, intelligenter und sicherer. Schon in der Standardausstattung bietet sie viele außergewöhnliche Features wie Rückfahrkamera, das USB-Paket mit neuem zusätzlichen USB-C-Port und optimierter USB-Ladeleistung, Multifunktions-Sportlenkrad in Nappa-Leder, Klimatisierungsautomatik THERMATIC und Komfortsitze mit neuem, dreidimensional geprägtem ARTICO-Bezug, die zu einem großen Teil aus recyceltem Material bestehen.

In den optionalen Ausstattungsvarianten „Progressive“, „AMG Line“ und „Night-Paket“ stehen weitere Highlights zur Verfügung wie LED-Frontscheinwerfer oder Parkpaket mit 360-Grad-Visualisierung in 3D, was das Längseinparken noch einfacher macht.

In der „AMG Line“ schaltet die neue A-Klasse in Sachen Sportlichkeit bei der Ausstattung innen und außen sogar noch einen Gang höher, zum Beispiel mit AMG-Sportpedalen aus gebürstetem Edelstahl, Sportsitzen und Kühlerverkleidung mit Mercedes-Benz Pattern in Chrom. Charakteristisch für das Night-Paket ist das wärmedämmend dunkel getönte Glas ab der B-Säule.

Zahlreiche Motorisierungsvarianten.

Die neue A-Klasse ist als Limousine oder Kompaktlimousine mit zahlreichen Motorisierungen verfügbar. Von den A 250 e-Plug-In-Hybrid-Modellen mit noch mehr elektrischer Reichweite, über diverse Benzin- und Dieselantriebsversionen bis hin zu den sportlichen Mercedes-AMG A 35 4MATIC oder A 45 S 4MATIC+-Kraftprotzen. Darüber hinaus gibt es sowohl Limousine als auch Kompaktlimousine auch als „normale“ Benziner mit Automatikgetriebe – und zwar in den Ausführungen A 220 4MATIC und A 250 4MATIC.

Durch die Bank glänzt die neue A-Klasse in allen Varianten mit sportlicher Performance,



Modern, progressiv und benutzerfreundlich: Im Inneren begeistert die A-Klasse mit vielfältigen Konnektivitäts- und Sicherheitsinnovationen.

allen voran natürlich der Mercedes-AMG A 45 S 4MATIC+, der in rasanten 3,9 Sekunden auf 100 km/h beschleunigt.

Jetzt die neue A-Klasse bei Assenheimer-Mulfinger erleben.

Neugierig auf so viel Sportlichkeit und Komfort? Dann lassen Sie sich von der neuen A-Klasse bei AssenheimerMulfinger begeistern!

A-Klasse | WLTP: Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 9,2 – 0,8 l/100km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 208 – 17 g/km. Stromverbrauch (kombiniert): 17 – 14,8 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km. Die angegebenen Kraftstoffverbrauchswerte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Es handelt sich um „WLTP-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 3 Durchführungsverordnung (EU) 2017/1153. Die Werte variieren in Abhängigkeit der gewählten Sonderausstattungen. Stand 01.03.2023. Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart.

HI, LIFE:

Die neue Mercedes-Benz B-Klasse.

Die neue B-Klasse von Mercedes-Benz sticht deutlich aus der Masse heraus und überzeugt mit der idealen Kombination aus sportlicher Dynamik, angenehmen Komfort, erlebbarem Raumgefühl und hoher Variabilität. Der neue Sports Tourer fährt auch in digitaler Hinsicht mit dem innovativen Bedienkonzept MBUX und zeitgemäßer Konnektivität voraus. Ob im Alltag oder in der Freizeit, dieses Multitalent freut sich auf jede Herausforderung.

Das Exterieur: progressiv-souverän.

Sportlichkeit beginnt ganz vorne. Die Front im neuen Design mit dem sportlicheren Stoßfänger und der neuen Kühlergrillverkleidung mit vielen kleinen Mercedes-Sternen unterstreicht den dynamischen Anspruch der B-Klasse schon auf den ersten Blick. Und auch das neue Scheinwerferdesign sorgt für einen noch dynamischeren Auftritt ebenso wie die neuen zweiteiligen Heckleuchten, die serienmäßig in LED-Technologie ausgeführt sind. Die seitlich an der Heckscheibe angebrachten Aero-Spoiler dienen zur Verbesserung der Aerodynamik. Was sich nicht ändert: Der lange Radstand mit kurzen Überhängen, die komfortable Einstiegshöhe und der hohe Nutzwert, die die B-Klasse ausmachen.

Das Interieur: Hightech trifft Sportlichkeit.

Freistehende volldigitale Displays mit neuem Screen-Design, hochwertige Materialien wohin man schaut und ein großartiges Raumgefühl – hier ist wirklich alles an seinem Platz. Das avantgardistische Interieur besticht durch sein klares Design und die hohe Funktionalität, das neue Multifunktions-Sportlenkrad in Leder mit verbesserter Bedienlogik – das in der AMG-Ausstattungsvariante auch beheizbar ist, Komfortsitze in neuen Farben sowie eine erweiterte Auswahl an Zierelementen wie zum Beispiel die Variante „Star Pattern“ mit

stilisiertem Sterndesign und der Polsterfarbe Sagegrey. Ebenfalls hervorzuheben: Die neu gestaltete Mittelkonsole, die mit ihrer Black-Panel-Optik den Hightech-Anspruch der neuen B-Klasse unterstreicht.

Die neueste Generation des MBUX-Multimediasystem liefert alle relevanten Fahrzeugdaten, setzt einen zusätzlichen sportlichen Akzent durch den dynamischen Drehzahlmesser, sorgt für Entertainment und dank des integrierten Navigationssystems auch für den richtigen Weg. Selbstverständlich verbindet sich MBUX auch mit Ihrem Smartphone – für komfortables Telefonieren unterwegs.

Noch mehr Ausstattung – schon in der Basisversion.

Die neue B-Klasse begeistert schon in der Basisversion mit deutlich aufgewerteter Ausstattung und bietet serienmäßig Rückfahrkamera, Multimedia-Displays, ein USB-Paket, Multifunktions-Sportlenkrad in Leder inklusive Touch-Bedienfeldern, Klimatisierungsautomatik und Komfortsitze mit Bezügen, die zu mehr als 60 % aus recyceltem Material hergestellt wurden.

Wer sich für eine der optionalen Ausstattungsvarianten „Progressive“, „AMG Line“ oder „Night-Paket“ entscheidet, kann sich zudem über LED-Frontscheinwerfer, einen Sitz mit Lordosenstütze, einem Parkpaket mit 360-Grad-Visualisierung in 3D, Spiegelpaket und Easy Pack-Heckklappe für noch bequemerer Be- und Entladen freuen. In der „AMG Line“-Version sorgen 18-Zoll-AMG-Leichtmetallräder, das signifikante AMG-Styling, Sportpedale aus gebürstetem Edelstahl sowie Sportsitze mit Integralkopfstützen und Sitzbezügen in Ledernachbildung für eine extra sportliche Note. Das Night-Paket bietet unter anderem ein gänzlich in nachtschwarz lackiertes Außenspiegelgehäuse und wärmedämmend dunkel getönte Gläser ab der B-Säule. ■



Bilder: © Mercedes-Benz

Die neue B-Klasse – erhältlich als Benzin, Diesel oder Plug-in-Hybrid.

Auch für die neue B-Klasse stellt Mercedes-Benz eine Vielzahl an Motorisierungen zur Verfügung. Angefangen vom B 250 e mit leistungsoptimiertem Plug-in-Hybrid-Antrieb für noch mehr elektrische Reichweite bis hin zu verschiedenen Benzin- und Diesel-Modellen wie dem B 180, B 200, B 180 d, B 200 d und B 220 d. 250e Allrad-Fans können zwischen dem B 220 4MATIC und dem B 250 4MATIC wählen.

Wie außergewöhnlich der neue Sports Tourer ist, können Sie bei AssenheimerMulfinger entdecken. Freuen Sie sich auf ein besonders sportliches und komfortables Fahrvergnügen. ■



Egal aus welcher Perspektive Sie die neue B-Klasse auch betrachten: das Design überzeugt auf ganzer Linie.



Freistehende volldigitale Displays mit neuem Screen-Design, hochwertige Materialien wohin man schaut und ein großartiges Raumgefühl – hier ist wirklich alles an seinem Platz.

B-Klasse | WLTP: Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 7,7 – 0,9 l/100km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 176 – 20 g/km. Stromverbrauch (kombiniert): 17,4 – 15,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km. Die angegebenen Kraftstoffverbrauchswerte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Es handelt sich um „WLTP-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 3 Durchführungsverordnung (EU) 2017/1153. Die Werte variieren in Abhängigkeit der gewählten Sonderausstattungen. Stand 01.03.2023. Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart.

LIFE GETS BIG. DIE NEUE T-KLASSE.

Viel drin für alle, die viel vorhaben. Die neue T-Klasse vereint Komfort und Funktionalität wie kein anderer Small-Van vor ihr. Ein stilvoller Alleskönner für aktive Familien und Sportbegeisterte.

Platz trifft Komfort, Variabilität trifft Stil. Die neue T-Klasse verbindet Mercedes-Benz-typisches Premium-Ambiente mit dem Raumangebot eines Small-Vans. Schiebetüren, Platz für drei Kindersitze auf der Rückbank, Stauraum bis unters erhöhte Dach – die T-Klasse ist bereit für alle Abenteuer des Lebens. Ohne irgendwelche Abenteuer bei aktiver und passiver Sicherheit einzugehen. Gar nicht mal so groß ist dafür das nötige Budget: Die Preise für die T-Klasse beginnen schon bei unter 30.000 Euro. So wird sie zum attraktiven Einstieg in die Welt von Mercedes-Benz für alle, die viel Platz brauchen.

Form meets function.

Mercedes-Benz auf den ersten Blick. Die neue T-Klasse ragt heraus in der Klasse der Small-Vans. Nicht, weil sie übermäßig groß wäre, im Gegenteil: Sie kombiniert kompakte Außenmaße mit großem Raumangebot. Vielmehr ist es dieser Premium-Charakter, den die T-Klasse ausstrahlt. Mit ihrer sinnlichen Flächengestaltung, ihren muskulösen Schultern und ausgeprägten Radhäusern, mit den feinen Details wie dem verchromten Kühlergrill sowie den in Wagenfarbe lackierten Außenspiegeln, Türgriffen und Stoßfän-



Die beiden Lines Style und Progressive, eine große Auswahl an Lackfarben sowie vielfältige Rädervarianten lassen keine Individualisierungswünsche offen.

gern. Ob es also in den Familienurlaub geht oder zum Surfen, zu zweit zum Camping oder zu fünft in den Zoo – die neue T-Klasse verbindet einen großen Auftritt mit großer Flexibilität.

Einer der vielen Beweise für die Praxistauglichkeit der T-Klasse ist die niedrige Ladekante von nur 561 Millimetern, die das Beladen schwererer Gegenstände in den geräumigen Stauraum erleichtert. In diesem macht sich die hohe Bauweise des Vans bemerkbar, dank der sich Koffer, Kinderwagen und manches Sportgerät mühelos stapeln lassen. Die T-Klasse ist eben bei allem Komfort überaus praktisch veranlagt. Das demonstrieren auch die beiden weit öffnenden Schiebetüren auf beiden Fahrzeugseiten, durch die große und kleine Copiloten schnell und komfortabel zusteigen können – auch auf engen Straßen und in Parklücken. Da ist jeder willkommen, nur die Angst vor Türreplern bleibt draußen.

Außen oho. Und innen erst.

Draußen stellt sich in der T-Klasse vor allem eine Frage: Ist das noch ein Small-Van? Die geschmackvollen Materialien, die umfangreiche Ausstattung und das hochwertige Gesamtgefühl erinnern doch stark an einen Kompaktwagen mit Stern. Und tatsächlich begeistert der kompakte Van mit einer in dieser Klasse ungewöhnlich umfangreichen Ausstattung: Bereits



Der Innenraum der T-Klasse bietet eine ausgewogene Mischung aus Komfort und Freiraum sowie ein Höchstmaß an Qualität.

in der Serienausstattung sind das MBUX Infotainmentsystem mit 7-Zoll-Touchscreen und Smartphone-Integration, das Multifunktionslenkrad mit Touch Control Buttons, Klimaanlage, KEYLESS Start, das Kombiinstrument mit 5,5 Zoll großem Farbdisplay sowie zahlreiche weitere praktische Details. Hinzu kommen die Innenraumbeleuchtung in LED-Technologie und ausstattungsabhängig die Ambientebeleuchtung mit bis zu acht Farbtönen enthalten.

Auch die Materialien verbreiten ein ganz neues Premium-Flair in der Welt der Small-Vans. So zum Beispiel die Mittelarmlehne in der Ledernachbildung ARTICO, die Armauflagen in den Türen in der innovativen Feinstruktur NEOTEX, dazu die Zierelemente in Hochglanzschwarz. Natürlich lässt sich auch die T-Klasse ganz individuell anpassen. Zwei Ausstattungslinien stehen zur Verfügung, zahlreiche Extras können hinzu gewählt werden.

Das Wichtigste für Ihr Wichtigstes: Sicherheit!

Es fühlt sich gut an, in der T-Klasse unterwegs zu sein. Vor allem, weil es sich so sicher anfühlt. Alle großen und kleinen Insassen sind so geschützt, wie man es von einem Mercedes-Benz erwartet. Auch hier setzt die T-Klasse Maßstäbe im Segment. Mit zahlreichen Fahrassistenzsystemen und sieben Airbags, die serienmäßig an Bord sind. Mit Kindersitzbefestigungen nach dem i-Size-Standard mit Isofix-Verankerungen und Top Tether an den äußeren Fondsitzen und am Beifahrersitz (für ein viertes Kind kann auf dem mittleren Sitz der Rückbank eine Kindersitzerhöhung angebracht werden). Kein Wunder, dass die neue T-Klasse auch beim unabhängigen Sicherheitstest Euro NCAP überzeugte. Volle fünf Sterne gab es für Insassensicherheit, Kindersicherheit, Fußgängerschutz und Assistenzsysteme.

T-Klasse | WLTP: Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 7,3 - 5,3 l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 166 - 138 g/km. Die angegebenen Kraftstoffverbrauchswerte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Es handelt sich um „WLTP-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 3 Durchführungsverordnung (EU) 2017/1153. Die Werte variieren in Abhängigkeit der gewählten Sonderausstattungen. Stand 01.03.2023. Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart.

Angetrieben wird die T-Klasse wahlweise von einem Diesel- oder einem Benzinmotor in jeweils zwei Leistungsstufen. Neben dem kraftvollen Durchzug überzeugen alle Motoren auch dank der ECO Start/Stop-Funktion mit optimierten Verbrauchswerten. Neben dem Sechsgang-Schaltgetriebe ist für die beiden Dieselmotoren und den stärkeren Benzinmotor auch das Siebengang-Doppelkupplungsgetriebe (DCT) erhältlich.

Raumwunder bewundern.

Die neue T-Klasse fasziniert mit dermaßen vielen Details und cleveren Lösungen, dass eine Aufzählung hier den Rahmen sprengen würde. Aber dieses Raumgefühl erlebt man sowieso am besten „live“. Natürlich bei einer Probefahrt, natürlich bei Assenheimer-Mulfinger.



Mit der i-Size-Kindersitzbefestigung bietet Ihnen Ihr Fahrzeug die besten Voraussetzungen, damit auch Ihre kleinen Passagiere sicher unterwegs sind.



Gestalten Sie das Interieur nach Ihren persönlichen Wünschen und Ihrem individuellen Geschmack.

MEHR RAUM FÜR VISIONEN.

Die Transporter von MAXUS –
jetzt neu bei AssenheimerMulfinger.

Als Unternehmer suchen Sie wirtschaftliche Mobilitätslösungen und besten Service? Können Sie haben! Mit der Transporter-Familie des innovativen Herstellers MAXUS erweitern wir unser Portfolio um günstige, sehr variable und zugleich klimafreundliche leichte Nutzfahrzeuge für den Stadtverkehr und die Langstrecke. Zur Wahl stehen zwei vollelektrische Modelle und ein sparsamer Diesel.



MAXUS

Ob vollelektrisch für Stadt und Kurzstrecke oder mit kraftvollem Diesel für die Langstrecke – mit der Transporterfamilie von MAXUS erweitern wir unser Angebot leichter Nutzfahrzeuge um günstige, wirtschaftliche und zugleich hochwertige Transporter.

Wenn es Fahrzeuge in unsere Autohäuser schaffen, dann müssen sie schon überaus überzeugend sein! In Qualität und Komfort, aber auch in Effizienz und Sicherheit. Weil die leichten Nutzfahrzeuge von MAXUS, einer Marke der SAIC-Gruppe, einem der größten Automobilhersteller Chinas und zugleich einer der Weltmarktführer im Bereich Elektromobilität, genau das bieten und dabei Ökonomie und Ökologie in Einklang bringen, können wir Ihrem Fuhrpark mit diesen Transportern jetzt eine günstige Alternative bieten. Eine, die noch dazu sehr klimafreundlich ist und gerade mit den beiden vollelektrischen Transportern eDELIVER 3 und eDELIVER 9 den Stadtverkehr revolutioniert. Und das zu einem sehr günstigen Preis! In Kombination mit dem für AssenheimerMulfinger typischen leidenschaftlich guten Service wird daraus ein cleveres Gesamtpaket für Wirtschaft und Handwerk. Übrigens erhielt MAXUS in Europa schon mehrere Auszeichnungen, zum Beispiel in Großbritannien, wo die Marke als „Hersteller von leichten Nutzfahrzeugen des Jahres“

und „Hersteller von Elektrofahrzeugen des Jahres“ geehrt wurde.

Vollelektrisch. Voller Möglichkeiten.

Im regionalen und urbanen Verkehr werden intelligente und dabei möglichst klimafreundliche Logistik-Lösungen zunehmend zum Wettbewerbsvorteil. MAXUS bringt die E-Mobilität auch in den Transportbereich – und macht sie dank attraktiver Preisgestaltung auch leicht finanzierbar. Der eDELIVER 3 ist als der kürzere der beiden vollelektrischen Transporter besonders wendig und praktisch, wie gemacht für die „letzte Meile“ im Lieferverkehr oder für Handwerker. Mit bis zu 371 km Reichweite (WLTP-Stadtzyklus) je nach gewählter Batteriekapazität, geht ihm dabei auch an einem langen Tag in der City nicht die Power aus. Ebenso beeindruckend wie seine erstaunliche Geräumigkeit ist sein Preis: Schon ab 37.990 Euro starten Sie in den elektrischen Transport.

Buchstäblich Maßstäbe für große Transporter setzt sein großer Bruder, der MAXUS eDELIVER 9. Mit bis zu 12,5 qm Ladevolumen bei bis zu 353 km Reichweite lässt er wirklich keine Wünsche offen. Ein vollelektrisches Raumwunder, das schon ab 56.490 Euro Ihren Fuhrpark auf Zukunft umstellt.

Dieser Wechsel bringt übrigens gleich zwei starke Nebeneffekte mit sich: Mit den MAXUS E-Transportern positionieren Sie Ihr Unternehmen als visionär und verantwortungsvoll – ein nicht zu unterschätzender Image-Gewinn. Und: In immer mehr Städten wird es strengere Fahrverbote für Dieselfahrzeuge geben. Darüber müssen Sie sich allerdings mit dem eDELIVER 3 oder dem eDELIVER 9 gar keine Gedanken machen – sondern können Ihrer Konkurrenz wortwörtlich davonfahren.

Langstrecke? Läuft!

Auch für längere Transportwege hat MAXUS einen Transporter im Angebot: Der DELIVER 9

ist mit seinem kraftvollen 2,0-Liter-Turbodiesel und der geräumigen Ladefläche bestens vorbereitet auf Autobahn und Landstraße. Auch und gerade dank der durchdachten Ergonomie, dem hervorragenden Sitzkomfort und seiner hochwertigen Verarbeitung. Ein echtes Transporttalent voller praktischer Lösungen und einer überdurchschnittlichen Ausstattung. Apropos: Der MAXUS DELIVER 9 ist in zwei Ausstattungsvarianten BASE und LUXURY erhältlich, wobei beide mit sorgfältiger Verarbeitung überzeugen und an Komfort nicht geizen. Die umfassende Smartphone-Konnektivität, der 10-Zoll-Touchscreen, die erstaunlich ruhige Geräuschkulisse ... all das lässt keine Wünsche offen. Umso mehr erstaunt die Preisgestaltung: Der DELIVER 9 ist bereits ab 36.490 Euro erhältlich.

Mit Sicherheit der richtige MAXUS für Sie.

Alle Transporter von MAXUS überzeugen mit einer straff kalkulierten Preisgestaltung. Absolut keine Kompromisse müssen Sie allerdings beim Thema Sicherheit eingehen. Serienmäßig sind sechs Airbags verbaut, diverse Hilfsysteme wie der Totwinkelassistent, das Automatische Notbremssystem oder der Spurverlasswarner bringen Sie in jeder Situation möglichst sicher ans Ziel. Und das genau so, wie Sie es brauchen: Die verschiedenen Ausstattungsvarianten, Batteriekapazitäten und später auch Karosserieformen (Pritschenwagen und Kipper wird es in naher Zukunft geben) lassen die MAXUS Transporter zum passgenauen Arbeitstier in Ihrem Fuhrpark werden.

Stechen Sie hervor.

MAXUS ist das neue Gesicht in der Transporterwelt. Eines, das auffällt in der Menge – mit seiner markanten Designsprache, den robust ausgestellten Radläufen und den kraftvollen Details.

Wie Sie die Transporter von MAXUS kennenlernen? Am besten mit bestem Service. Besuchen Sie dafür einfach einen der Nutzfahrzeug-Standorte von AssenheimerMulfinger und lassen Sie sich von Moritz Apfelbach ausführlich beraten, der ihn unserem Hause Ansprechpartner für alle Fragen zu MAXUS ist. Sie erreichen ihn telefonisch unter 07132 9758-725 oder unter der E-Mail-Adresse M.Apfelbach@assenheimer-mulfinger.de.

eDELIVER 3 | WLTP: Stromverbrauch (kombiniert): 23,6 - 22,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km. eDELIVER 9 | WLTP: Stromverbrauch (kombiniert): 33,2 - 30,2 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km. DELIVER 9 | WLTP: Kraftstoffverbrauch (kombiniert): 9,7 - 9,0 l/100 km; CO₂-Emissionen (kombiniert): 254 - 237 g/km. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Es handelt sich um „WLTP-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 3 Durchführungsverordnung (EU) 2017/1153. Die Werte variieren in Abhängigkeit der gewählten Sonderausstattungen. Stand 01.03.2023.

Ab sofort neu in der AutoArenA:

E.GO-ELEKTROAUTOS – ELEKTROMOBILITÄT KONSEQUENT GEDACHT.



e.GO, gegründet als Start Up-Unternehmen in Aachen, ist ein deutscher Elektroauto-Hersteller, der seit 2015 innovative Fahrzeuge entwickelt, die optimal für die urbanen Herausforderungen geeignet sind. Ein Konzept, das auch das Team der AutoArenA in Neckarsulm-Obereisesheim überzeugt hat. Deshalb sind die Fahrzeuge von e.GO ab sofort auch dort erhältlich.

Besonders nachhaltige Produktion.

e.GO denkt Nachhaltigkeit ganzheitlich und produziert mit einem System, zu dem die Optimierung der Energie- und Umweltbilanz ebenso gehört wie der Einsatz langlebiger, wiederverwendbarer Materialien.

Der e.wave X – macht Spaß und ist cool.

Jetzt erobert e.GO mit dem e.wave X, dem kompakten, viersitzigen City-Crossover Stadt und Straße, laut e.GO das erste USV – Urban Sustainable Vehicle.

Der trendige Flitzer kombiniert Alltagstauglichkeit mit Innovation, Nachhaltigkeit, sportlicher Handhabung und robuster Performance.

Bereits auf den ersten Blick bestechend.

Der e.wave X ist ein echter Hingucker, mit stylischen LED-Scheinwerfern, rahmenlosen Türen und coolen Alufelgen. Dank seiner Länge von nur 3.360 mm und Breite von 1.814 mm passt er außerdem in jede Parklücke.



Die leichte, robuste Polymer-Außenhaut formt ein muskulöses Seitenrelief und charakterstarke Kotflügel, die ohne Lack mit intensiver Farbe und brillantem Glanz erstrahlen. Kratzer fallen dank des innovativen Materials nicht auf und können einfach auspoliert werden.

Viel Komfort für bis zu 4 Personen.

Innen bietet der e.wave X Platz für vier Erwachsene und vorne große Beinfreiheit. Die strapazierfähigen Komfortsitze bestehen aus Stoffen, die recycelten Kunststoff enthalten und heizen sich im Sommer weniger auf als herkömmliche Sitzbezüge. Die hohe Sitzposition ermöglicht eine perfekte Übersicht und ultimatives Crossover-Feeling. Durch Umklappen der Rücksitze vergrößert sich das Ladevolumen des Kofferraums von 116 L auf bis zu 617 L. Kindersitze können hinten und auf dem Beifahrersitz sicher fixiert werden, während die vielen Verstaumöglichkeiten City-Trips und Einkaufsfahrten praktisch und einfach machen.

Größtes Glasdisplay im urbanen Segment.

Der e.wave X verfügt über das mit 23" größte Glasdisplay im urbanen Segment. Das übersichtliche Infotainment-Touch-Display besitzt auch zahlreiche Multimedia- und Zusatzfunktionen.

Connectivity.

Über die e.GO Connect App kann man seinen e.wave X aus der Ferne per Klick vorheizen oder kühlen. Mit Wireless Apple CarPlay® und Android Auto® wird jede Fahrt zum einzigartigen Erlebnis. Durch die Integration von „Alexa“ und das Charging Pad ist gesichert, dass man seine Ziele voller Energie erreicht.

Fahrspaß und Charging.

Mit mehr als 80 kW gleitet der e.wave X über die Straßen. Das ist elektrischer Fahrspaß pur für bis zu 250 km City-Reichweite bei voller Batterie. Mit dem 11 kW-Charger kann man seinen e.GO an jeder Steckdose ruckzuck laden. Außerhalb der Stadt bringt es der City-Crossover auf bis zu 135 km/h.



e.wave X 86kW | WLTP: Stromverbrauch 18,6 kWh/100km; CO₂-Emission kombiniert: 0 g/km. Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Es handelt sich um „WLTP-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 3 bzw. „NEFZ-CO₂-Werte“ i.S.v. Art. 2 Nr. 1 Durchführungsverordnung (EU) 2017/1153. Der Stromverbrauch und die Reichweite wurde auf der Grundlage der VO 2017/1151/EU (WLTP) bzw. VO 692/2008/EG (NEFZ) ermittelt. Die Werte variieren in Abhängigkeit der gewählten Sonderausstattungen. Stand 01.03.2023.



Drei Ausstattungsvarianten erhältlich – und das schon ab 24.990 €.

Der e.GO e.wave X ist in den drei attraktiven Ausstattungsvarianten „Native“, „Urban“ und „Metropolitan“ schon ab 24.990 € erhältlich, wobei bei den „Urban“- und „Metropolitan“-Paketen fünf Außenfarben zur Wahl stehen.

Sicherheit.

Die Karosserie des e.GO e.wave X wird von einem extrem verwindungssteifen, langlebigen Aluminium Spaceframe getragen. Dies erhöht die passive Sicherheit und trägt zum überlegenen Fahrverhalten bei.

Jetzt in der AutoArenA bestellen.

Wer als einer der Ersten in der Region mit einem e.GO e.wave X unterwegs sein will, kann sein Fahrzeug jetzt schon bei der AutoArenA konfigurieren, bestellen und dabei wahlweise kaufen oder leasen. Sobald Probefahrten möglich sind, kann man die coolen e.GO-Flitzer in allen Farben und Versionen in der AutoArenA in Neckarsulm-Obereisesheim erleben. Übrigens erhalten Sie dort auch den kompletten e.GO-Service. Kleiner Tipp: Bald wird es den e.GO auch in einer speziellen Lieferfahrzeug-Version geben.

Noch skeptisch? Überzeugen Sie sich selbst: www.autoarena.de/e-go

PERFORMANCE. WITH STYLE.

Entdecken Sie unsere exklusive Collection für die ganze Familie.



AMG Golf-Handschuh

Mit elastischen Einsätzen, einem Klettverschluss zur Weitenregulierung und Compression Fit Technologie, bietet der Handschuh eine perfekte Passform bei jeder Handgröße und punktet darüber hinaus durch Atmungsaktivität und Langlebigkeit.

40,00 €



AMG Golf-Cartbag

Sämtliches Golf-Equipment sicher verstaut: Die AMG Golf-Cartbag in schwarz-rottem Design überzeugt durch ein großes Platzangebot. Dank 14er-Schlagereinteilung lassen sich hier Golfschläger sicher und gut sortiert aufbewahren.

349,90 €



AMG Golfschläger-Headcover

Für einen optimalen Schutz während des Transports: Mit dem AMG Golfschläger-Headcover wird der Kopf des Golfschlägers nicht nur zuverlässig vor Stößen, sondern auch vor Schmutz und Nässe geschützt.

30,00 €



AMG Golfbälle, 3er-Set

Mehr Spaß auf dem Green: Mit den AMG Golfbällen in 5-Schichten-Ballkonstruktion sind selbst große Distanzen kein Problem. Hohe Geschwindigkeiten, einzigartige Längen und ein weiches Schlaggefühl zeichnen den Tour Ball TP5 von TaylorMade aus. Die Golfbälle werden im praktischen 3er-Set geliefert.

19,90 €



AMG Golf-Geschenkset

Ob Hobby- oder Profi-Golfer: Mit dem AMG Golf-Geschenkset ist stets für die perfekte Ausrüstung gesorgt. Das Geschenkset besteht aus einem Schlägerhandtuch mit Karabiner, 3 Zero Friction Golfbällen, 10 Tees, Pitchgabel inkl. Ballmarker

67,00 €



AMG Sweatshirt Grau

Das AMG Sweatshirt im Farbton Grau melange bereichert Ihre Garderobe. Gerfertigt aus hochwertigen Materialien* überzeugt das Kleidungsstück durch einen angenehmen Tragekomfort, der vom Rundhalsausschnitt und der Modern Fit-Passform zusätzlich unterstützt wird.

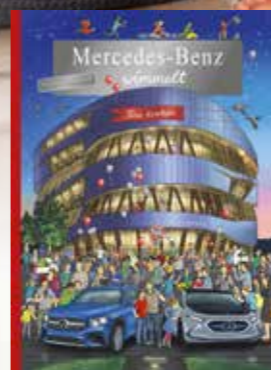
100,00 €



AMG Sweatshirt Rot

Weicher Komfort für die kalten Tage des Jahres: Aus 87 % hochwertiger Biobaumwolle gefertigt, kann das AMG Sweatshirt von Frauen und Männern gleichermaßen getragen werden. Mit seinem 1x1 Ribbündchen an Halsausschnitt und an den bequemen Ärmel- und Saumabschlüssen ist dabei stets für das Plus an Tragekomfort gesorgt.

100,00 €



Mercedes-Benz Wimmelbuch

Es wimmelt bei Mercedes-Benz! Im Mercedes-Benz Museum, auf der Zeitreise durch die Geschichte der berühmten Automobile, in der Mercedes-Benz-Welt mit Open-Air-Kino und Stadion, in den Produktionshallen oder im Kundencenter mit Shop, Kinderecke und Bobbycar-Bahn. Gottlieb Daimler, Carl und Bertha Benz sind mit dabei, ebenso Papagei Rufus und Hund Theo. Ein toller Suchspaß für die ganze Familie und natürlich für alle Mercedes-Benz-Fans!

14,99 €



Wackeldackel

Retro made in Germany: Der Wackeldackel aus braunem Kunstfell sieht toll aus und lässt den Kult der 60er Jahre neu aufleben. Das ansprechende Design des kleinen Hundes wird von einem goldfarbenen Halsband mit Mercedes-Stern aus Messing komplettiert. Ein echter Eyecatcher!

28,00 €



Elektro G-Klasse für Kinder

Das Kinder Elektroauto Mercedes G mit Mercedes-Benz Lizenz bietet authentischen Fahrspaß für Kids von 3 bis 6 Jahren. Das originalgetreu nachempfundene Design sorgt für Aufsehen und die hochwertige Ausstattung lässt das Herz junger Autofreunde höher schlagen. Zwei Motoren bieten eine Maximalleistung von 70 Watt und beschleunigen in drei Vorwärts- und einem Rückwärtsgang auf bis zu 6 km/h. Mit diesem Elektroauto für Kinder lassen sich abseits der Piste aufregende Abenteuer erleben. Das Kinderauto kann mit einer 2,4 GHz-Fernbedienung gesteuert werden, die über einen Notbremsknopf verfügt.

249,90 €



AMG Rucksack Kinder

Alles Wichtige sicher verwahrt: Im AMG Rucksack für Kinder findet alles seinen Platz. So überzeugt der Rucksack nicht nur mit einem geräumigen Hauptfach mit praktischem 2-Wege-Reißverschluss, sondern ist darüber hinaus auch mit einer separaten Vordertasche ausgestattet, die sich ebenfalls per Reißverschluss öffnen und schließen lässt.

48,00 €

Alle Preise inkl. MwSt. Nur solange der Vorrat reicht. Nach Redaktionsschluss können sich an den Produkten und Angebotspreisen Änderungen ergeben haben. Stand 01.03.2023.



Schnell, preiswert und für alle Marken:

ASSENHEIMERMULFINGER IST SERVICE-PARTNER VON REIFEN 1+



Bilder: © Mercedes-Benz, Adobe Stock

Was für Flotten- oder Großkunden der Autohausmarke AssenheimerMulfinger schon länger deutliche Preis- und Zeitvorteile bringt, wird ab sofort auch für Privatkunden einen unkomplizierten Reifen-Service ermöglichen: Reifen 1+. In diesem Online-Portal, einer Tochterfirma der bekannten Interneu Handelsgesellschaft in Karlsruhe, ist AssenheimerMulfinger Heilbronn als Service-Partner gelistet und bietet damit allen Kunden eine noch größere Produkt- und Leistungsvielfalt rund um das Thema Reifen und Räder – bei gewohnt zuverlässigem und fachgerechtem Werkstatt-Service. Die große Vielfalt an unterschiedlichen Modellen, Designs und Marken vorzuhalten wäre vor Ort nicht möglich. Auch deshalb ist AssenheimerMulfinger vom Reifen 1+ Sortiment begeistert, denn hier bleibt für unsere Kunden einfach kein Wunsch unerfüllt.

Einfacher geht's nicht.

Über Reifen 1+ können Reifen, Felgen und Kompleträder online bestellt, an AssenheimerMulfinger versandkostenfrei geschickt und dann in der Werkstatt montiert und bezahlt werden. Die Vorteile für den Kunden liegen auf der Hand: Reifen 1+ ist durch die enorm große Auswahl an Produkten besonders preiswert und hat für fast alle Fahrzeugmarken ein passendes Angebot – die Montage wird dann in der dem Kunden vertrauten Werkstatt ausgeführt. Als AssenheimerMulfinger-Kunde kann man so natürlich auch das Zweitfahrzeug schnell mit neuen Rädern ausstatten – direkt unter einem Dach und sogar für andere Fahrzeug-Marken. Das Online-Portal Reifen 1+ hat kontinuierlich über 1,4 Millionen unterschiedliche Reifen ab Lager lieferbar.

Allein bei den Alufelgen kann man aus 1.000 unterschiedlichen Varianten wählen und bei der Online-Bestellung sogar einen Wunschtermin für die Montage bei AssenheimerMulfinger angeben. Den Rest übernehmen dann Ihre persönlichen Ansprechpartner bei AssenheimerMulfinger für Sie und Ihre Familienangehörigen mit Zweitfahrzeug.

Volles Programm – professionelle Abwicklung.

Bei Reifen 1+ findet mit Sicherheit jeder genau die Rad-Reifen-Kombination, die seinen individuellen Anforderungen entspricht: von günstigen Ganzjahresreifen für Kleinwagen über sportliche Breitreifen auf Alufelgen in aktuellem Design bis hin



zu Kompleträdern mit RDKS-Sensor für Neuwagen. Selbstverständlich kann man auch mit jahreszeitlichen Angeboten für Sommer-, Winter- oder Ganzjahresreifen rechnen. Für Kunden von AssenheimerMulfinger bedeutet der Zugriff auf die Riesenauswahl von Reifen 1+ vor allem noch mehr Flexibilität. Denn die Verfügbarkeit der Wunschräder oder -reifen ist rund um die Uhr aktuell abrufbar, die Auswahl ist mit

wenigen Klicks bestellt und die Montage ist dank des Lokal-Partner-Konzepts sozusagen „gleich um die Ecke“ beim Fachmann realisierbar. Wer möchte, kann sich aber auch telefonisch bei den Reifen 1+ Experten zur Reifen- oder Räderauswahl beraten lassen, und das von Montag bis Freitag zwischen 7:30 Uhr und 17:00 Uhr.

Außerdem gibt es noch einen einfach zu bedienenden Kompletrad-Konfigurator auf dem Online-Portal sowie eine Vielzahl an Sonderaktionen bekannter Reifenhersteller. Ein Vorbeischauen bei www.reifen1plus.de lohnt sich also in jedem Fall.

Marketing-Assistentin Elisa Czerny
„backstage“ am Nürburgring:

FASZINATION

GRÜNE HÖLLE

Um unseren Lesern einen Blick hinter die Kulissen zu gewähren, war Marketing-Assistentin Elisa Czerny ein Wochenende live am Nürburgring. Mit 9 Jahren wollte sie selbst Rennen fahren, als sie den Film „Herbie: Fully Loaded“ gesehen hatte. Jetzt durfte sie Profi-Rennfahrer Patrick Assenheimer und das Mercedes-AMG Team Landgraf zum 46. DMV-Münsterlandpokal begleiten und einen einzigartigen Blick hinter die Kulissen ergattern.

Ganz ohne Vorstellung bin ich natürlich nicht zum legendären Nürburgring gefahren. Ich dachte an viel Lärm, beeindruckende Fahrzeuge, unübersichtliche Manöver im Starterfeld, hektisch herumlaufende Organisatoren vor den Boxen und den Geruch von Sprit und Reifengummi. Aber wie viel würde ich wohl vom ersehnten Rennfieber mitbekommen, von der Anspannung der Piloten, vom Stress der Mechaniker, vom Dröhnen der Motoren und von der Legende der „Grünen Hölle“ Nürburgring? „Komm mit, ich zeig dir alles.“ – Stefan Fischer aus dem Landgraf-Team nahm mich gleich zu Beginn mit und damit war alles klar: Ich war kein Zaungast, sondern für dieses Wochen-

ende Teil des Teams – eine unglaubliche Erfahrung. Denn plötzlich bist du mittendrin in der faszinierenden Rennsport-Welt, bekommst hautnah zu spüren, wie die Profis Hand in Hand arbeiten.

Keine Spur von Nervosität.

Und das bei diesem Wetter – mal wieder typische Eifel-Kapriolen! Es hatte geregnet, überall war Laub. Patrick und seine Team-Kollegen besprachen die Streckenverhältnisse: In welchen Abschnitten war die Ideallinie noch feucht, wo war Vorsicht wegen Ölsuren geboten? Eines war gleich klar: Die drei Piloten des AutoArena-AMG

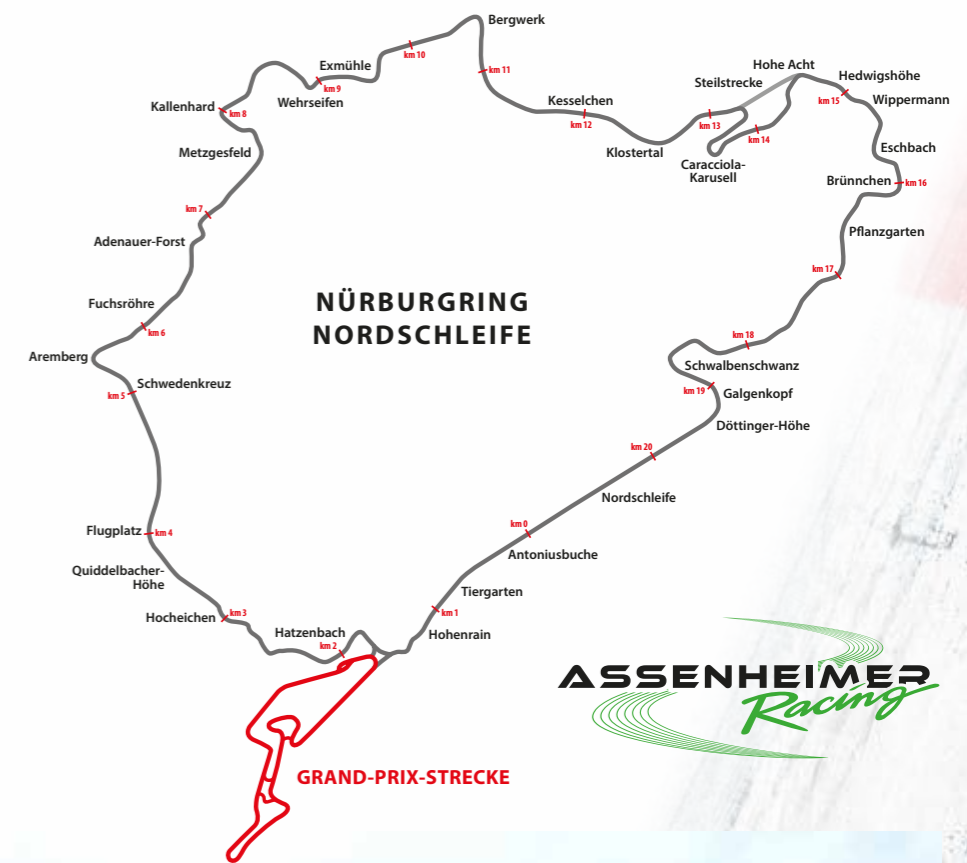
GT3, Patrick Assenheimer, Luci Trefz und Julien Apothéloz, sind nicht nur perfekt aufeinander eingespielt, sondern auch umgeben von jeder Menge Experten. Besonders fiel mir der Mechaniker auf, der beim Fahrzeugcheck am Motor lauscht, um zu überprüfen, ob alles in Ordnung ist – das zeigt echt viel Erfahrung und Routine. Und er ist nicht der Einzige, der das Fahrzeug in und auswendig kennt. Ich erlebe ein ganz selbstverständliches Zusammenspiel unterschiedlicher Leidenschaften und viel Kommunikation. Die Technik-Power mit der individuellen Leistung der Fahrer zu synchronisieren und offen über alles zu reden, ist der Schlüssel zum Erfolg.



Und dann geht das Qualifying los. Die Stimmung ist zum Zerreißen gespannt. Mein Herz schlägt ein bisschen schneller, als dann plötzlich hunderte von Reifen beim Start den Regen aufwirbeln. Das Ringen um die besten Startplätze beginnt.

Kontrolliertes Chaos – von oben betrachtet.

Aber ich bin ja nicht auf der Tribüne, sondern mitten in der Box. Trotzdem verliere ich den AutoArena-GT3 beim Qualifying fast aus den Augen, alle rasen an mir vorbei und es ist echt schwierig, dem Renngeschehen genau zu folgen. Unglaublich, wie massiv dir die Geschwindigkeit vorkommt, wenn du direkt an der Strecke statt auf der Tribüne stehst. Die Kurven werden mit maximalem Wagnis ausgefahren, ich kann kaum hinschauen und spüre die Kraft der Motoren in der Magengegend. Und dann: Platz 9 für uns. Das Feld leert sich wieder und die Fahrzeuge kommen in die Boxen.



Julien Apothéloz, Patrick Assenheimer und Luci Trefz bei der Startaufstellung.



Jetzt dürfen auch die Fans zum Pitwalk und den Mechanikern über die Schulter schauen. Beim anschließenden Gridwalk kann man sogar ganz nah an die Fahrzeuge in der Startaufstellung ran. Auch da gibt Patrick Assenheimer immer wieder Interviews, ganz locker nebenbei, auch wenn nach dem Qualifying zum Ausruhen nicht wirklich Zeit bleibt. Schnell sammeln sich alle wieder am Truck, unserer Kommandozentrale. Patrick gibt sein Feedback an den Fahrzeug-Ingenieur, wir sitzen vor vielen Monitoren und analysieren das Qualifying. Jetzt geht es an die finale Fahrzeug-Konfiguration für die widrigen Wetterbedingungen – da ist Feingefühl gefragt. Die Rennfahrzeuge erhalten übrigens für jedes Rennen neue Bremsen und -beläge und ich erfahre nebenbei, dass man bei einem 24h-Rennen „gerade so“ mit zwei Sätzen hinkommt. Die Reifen werden kalt befüllt und der Druck geprüft – erst dann werden sie vorgeheizt und so spät wie möglich, also erst kurz vor dem Start, an das Auto montiert, um die Temperatur so lange



Daten- und Fahrzeug-Ingenieure kontrollieren die Live Telematik.

wie möglich zu halten. Patrick erklärt mir alles: Der Motor des Fahrzeugs muss auch noch warmlaufen. Und dann gibt es ja auch noch die Standard-Prüfungen wie beim normalen Pkw – Sichtprüfung bei Dichtungen, Ölstand und so weiter. Ich verliere fast den Überblick, für die Profis ist das alles Routine.

Dann ist es endlich so weit.

Nach rund 40 Minuten Pitwalk wird das Feld für die Startaufstellung geräumt. Ich bin wirklich aufgeregt, denn das Ganze ist ein einziges Hightech-Spektakel mit hochkomplexer Technik. Da kann auch viel schiefgehen. Aber Startfahrer Patrick Assenheimer ist die Ruhe selbst und bringt das Team im Mercedes-AMG GT3 richtig gut ins Rennen. Dann plötzlich, in Runde zwei, muss er in die Box: Wie andere Fahrzeuge auch, haben wir zu viele Blätter „eingesammelt“, die die Luftzufuhr zum Kühler verstopfen. Die Crew säubert den Mercedes im Eiltempo, sodass Patrick schnell wieder auf der Strecke ist und sich sogar in der vorderen Hälfte der GT3s halten kann. Nach 10 Runden übergibt er dann planmäßig an seinen Fahrerkollegen Julien Apothéloz. Der steht schon mit seiner Sitzschale bereit – jeder Fahrer hat seine eigene, sie ist optimal an die individuelle Körperform angepasst. Durch das Zusammenspiel von eigener Sitzschale, Lenkrad- und Pedaleinstellung können auch Fahrer unterschiedlicher Größe auf demselben Auto fahren. Und Julien gibt alles. Ich bin begeistert!



Sichtprüfung und Reinigung des Rennwagens.



Patrick informiert seinen Fahrerkollegen Julien beim Fahrerwechsel über die Streckenverhältnisse.

Im Truck kontrollieren Daten- und Fahrzeugingenieure während des Rennens die Live-Daten aus dem Cockpit. Geschwindigkeit, Bremsen, Gaspedal, Reifenluftdruck und Temperaturen erscheinen „just in time“ auf den Bildschirmen, außerdem werden die Rundenzeiten und eine Vorausschau ermittelt. Was aussieht wie ein faszinierendes Videospiel, ist real und spannend ohne Ende!

15. Runde: Nichts geht mehr.

Julien Apothéloz hat leider Pech: Die Systeme melden einen Reifenschaden. Doch seit ich mit im Kontroll-Truck sitze, weiß ich, dass es immer ein komplexes Zusammenspiel aus Mensch, Maschine und Fahrbahnbeschaffenheit ist. Alle überlegen gemeinsam, ob sich ein Reifenwechsel lohnt, aber weil der Schaden im hinteren Bereich der Nordschleife passiert ist, der sehr weit von der Boxengasse entfernt ist, stellt Julien Apothéloz das Fahrzeug ab. Für dieses Rennen gilt: aus, Schluss, vorbei – DNF (did not finish).

Trotzdem spüre ich die fantastische Atmosphäre und den tollen Mannschaftsgeist. Mit diesen Menschen kann alles gelingen, denke ich. Eben alles Menschenmögliche. Patrick Assenheimer bleibt nach dem Ausfall professionell gelassen. „Und, wie war’s?“ fragt er mich. „Eine unglaubliche Erfahrung!“

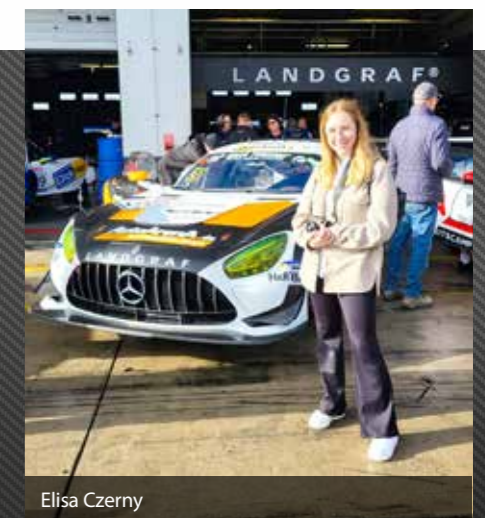
Elisa Czerny, 26 Jahre, arbeitet seit November 2021 als Marketing-Assistentin bei AssenheimerMulfinger und begleitet Patrick Assenheimer und das Mercedes-AMG Team Landgraf rund um den AutoArenA GT3 zwei Tage lang bei der Arbeit. Elisa begeistert sich für den Kampfgeist und die schnellen Fahrzeuge, die sie bei ihrem ersten Rennen aus nächster Nähe erleben durfte. Für das iAM-Magazin schildert sie ihre Eindrücke vom Geschehen und empfiehlt jedem, einmal in die faszinierende Atmosphäre des professionellen Motorsports einzutauchen.



Julien ist bereit für den Fahrerwechsel und wartet mit seiner persönlichen Sitzschale.



Überprüfung des Reifenluftdrucks an den kalt befüllten Rädern.



Elisa Czerny

**BESTER SERVICE
BEGINNT MIT
LEIDENSCHAFT.**



Bester Service beginnt mit Leidenschaft.

Assenheimer + Mulfinger GmbH & Co. KG

Südstraße 40, 74072 Heilbronn
Telefon 07131 968-0, Fax 07131 968-111
heilbronn@assenheimer-mulfinger.de

Karlstraße 113, 74405 Gaildorf
Telefon 07971 9545-0, Fax 07971 9545-22
gaildorf@assenheimer-mulfinger.de

**Neckargartacher Straße 73–75
74172 Neckarsulm-Obereisesheim**
Telefon 07132 9758-0, Fax 07132 9758-22
obereisesheim@assenheimer-mulfinger.de

Haller Straße 60, 74613 Öhringen
Telefon 07941 9114-0, Fax 07941 9114-22
oehringen@assenheimer-mulfinger.de



smart

smart center Heilbronn
Südstraße 40, 74072 Heilbronn
Telefon 07131 968-0, Fax 07131 968-111
info@smart-heilbronn.de



AutoArena
**Neckargartacher Straße 75
74172 Neckarsulm-Obereisesheim**
Telefon 07132 9758-750, Fax 07132 9758-777
info@autoarena.de



AM Autovermietung GmbH & Co. KG
Südstraße 40, 74072 Heilbronn
Telefon 07131 968-100, Fax 07131 968-81100
info@am-autovermietung.com

**Heilbronner Straße 70
74889 Sinsheim-Rohrbach**
Telefon 07261 691-0, Fax 07261 13728
sinsheim@assenheimer-mulfinger.de

**Brettener Straße 101
75031 Eppingen**
Telefon 07262 9241-0, Fax 07262 9241-20
eppingen@assenheimer-mulfinger.de

**Hier entsteht unser neues
Karosserie- und Lackzentrum:**

**Riemenstraße 16
74906 Bad Rappenau**
Telefon 07264 9181-0, Fax 07264 4100
bad-rappenau@assenheimer-mulfinger.de

AssenheimerMulfinger im Autohaus Gramling

**Mosbacher Straße 64–68
74821 Mosbach-Neckarelz**
Telefon 06261 636-0, Fax 06261 636-280
mosbach@assenheimer-mulfinger.de



facebook.com/mercedesbenzAssenheimerMulfinger
facebook.com/assenheimermulfingertrucks
facebook.com/autoarena.de



youtube.com/assenheimermulfinger



@assenheimermulfinger
@assenheimermulfinger_trucks
@assenheimermulfinger_bikes
@autoarena.de
@am_mercedesbenz



Kontaktieren Sie uns per WhatsApp:
+49 7131 968-149

Besuchen Sie uns im Internet:

www.assenheimer-mulfinger.de
www.autoarena.de
www.lease-deinen-stern.de
www.abonniere-deinen-stern.de
www.abonniere-dein-auto.de
www.smart-heilbronn.de
www.jomobi.de

Jetzt abonnieren:

Der AssenheimerMulfinger-Newsletter
www.assenheimer-mulfinger.de/newsletter

IMPRESSUM

Herausgeber: Assenheimer + Mulfinger GmbH & Co. KG
Vertriebs- und Servicepartner der Mercedes-Benz Group AG und der Daimler Truck AG für Mercedes-Benz Trucks oder Busse
Autorisierter smart Verkauf und Service
Südstraße 40 · 74072 Heilbronn · Telefon 07131 968-0 · Fax 07131 968-111

Redaktion: Marcel Stadtmüller (verantwortlich) · Simone Stadtmüller · Elisa Czerny · Sophie Klaas
Produktion: Gerryland AG, Würzburg
Joachim Jauker (Konzept) · Susanne Hollmann, Bernd Gretsche, Dominik Hartlieb (Text) · Markus Priefer (Gestaltung)

Erscheinungsweise: 1 x im Jahr · Druckauflage: 55.000 Exemplare · Druck: RG-Druck, Pfedelbach





AssenheimerMulfinger

Bester Service beginnt mit Leidenschaft.